

Міністерство освіти і науки України  
Вінницький національний технічний університет

**І. Ю. Єпіфанова**

**УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ  
ДІЯЛЬНІСТЮ  
ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ:  
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ  
ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

**Монографія**

Вінниця  
ВНТУ  
2019

УДК 330.341.1:658.15

Є67

Рекомендовано до друку Вченою радою Вінницького національного технічного університету Міністерства освіти і науки України (протокол № 14 від 25.06.2019 р.)

Рецензенти:

**С. В. Філіппова**, доктор економічних наук, професор

**В. Я. Брич**, доктор економічних наук, професор

**В. В. Зянько**, доктор економічних наук, професор

**Єпіфанова, І. Ю.**

Є67      Управління інноваційною діяльністю промислових підприємств: теоретико-методологічні аспекти фінансового забезпечення : монографія / І. Ю. Єпіфанова. – Вінниця : ВНТУ, 2019. – 384 с.

ISBN 978-966-641-777-3

В монографії обґрунтовано теоретико-методологічні та організаційно-економічні засади управління фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності промислових підприємств, розроблено організаційно-економічний механізм управління фінансовим забезпеченням стратегічних напрямів інноваційної діяльності вітчизняних промислових підприємств за умови використання альтернативних джерел фінансування за інноваційного розвитку. Запропоновано математичну модель прийняття рішень із пошуку оптимальних шляхів управління фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності промислових підприємств на базі теорії нечіткої логіки та лінгвістичної змінної.

УДК 330.341.1:658.15

ISBN 978-966-641-777-3

© І. Єпіфанова, 2019

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	5
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	8
1.1 Інноваційна діяльність як головна складова економічного розвитку .....	8
1.2 Сутність та еволюція понять і наукових підходів до управління інноваційною діяльністю .....	29
1.3 Теоретичні засади фінансового забезпечення інноваційної діяльності підприємств .....	46
РОЗДІЛ 2 МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ .....	67
2.1. Методологічні підходи до формування концепцій і вибору інноваційних стратегій .....	67
2.2 Сучасні методики оцінки ефективності управління фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності вітчизняних підприємств .....	85
2.3 Світовий досвід управління фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності підприємств .....	103
РОЗДІЛ 3 АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ .....	124
3.1 Фінансування інноваційної діяльності за рахунок власного капіталу .....	124
3.2 Інтелектуальний капітал як важлива складова власних джерел фінансового забезпечення інноваційної діяльності .....	142
3.3 Особливості використання залучених джерел в системі управління фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності ...	161
РОЗДІЛ 4 ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	183

4.1 Оцінювання рівня інноваційного потенціалу промислових підприємств.....	183
4.2 Моделювання інтелектуальної підтримки прийняття рішень з пошуку показника ефективності фінансового забезпечення інноваційної діяльності .....	208
4.3 Пріоритетні напрями підвищення якості фінансового забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств.....	237
<b>РОЗДІЛ 5 ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....</b>	<b>258</b>
5.1 Інноваційні напрямки збільшення інтелектуального капіталу підприємства .....	258
5.2 Особливості формування мотивації працівників промислових підприємств до інноваційної діяльності .....	275
5.3 Формування організаційно-економічного механізму управління фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності вітчизняних підприємств.....	297
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>318</b>
<b>ЛІТЕРАТУРА .....</b>	<b>324</b>
Додаток А.....	371
Додаток Б .....	372
Додаток В.....	375
Додаток Г .....	376
Додаток Д .....	377
Додаток Е .....	380
Додаток Ж .....	382

## ВСТУП

В сучасних умовах господарювання, зважаючи на процеси глобалізації вітчизняних економік окремих країн, досить актуальним є питання забезпечення конкурентоспроможності та економічного росту вітчизняних підприємств. Глобалізація є інтенсивною інтеграцією ринків товарів, послуг і капіталів та ґрунтується на відкритті, дерегуляції національних економік з метою зміцнення їх конкурентоспроможності та збільшення привабливості для іноземного капіталу. Економічні системи, в яких використовуються прогресивні методи управління стійким розвитком, більш пристосовані до боротьби з кризовими явищами. Економічне зростання як країни в цілому, так і окремих підприємств можна досягти за рахунок впровадження прогресивних нововведень, тобто активної інноваційної діяльності.

Ефективне здійснення інноваційної діяльності передбачає впровадження стратегічного управління. Підприємство, яке є складовою зовнішнього середовища, для забезпечення ефективної діяльності повинне вміти адаптуватись до наявних та можливих змін зовнішнього середовища. Успіху можуть досягнути не ті підприємства, що здатні сформулювати вдалу стратегію, а ті, що здатні вчасно адаптувати її згідно із змінами. У зв'язку із цим, питання стратегічного управління інноваційною діяльністю є досить актуальними для вітчизняних підприємств.

Однією із основних проблем ефективного здійснення інноваційної діяльності є недостатній обсяг фінансового забезпечення. Разом з тим, належний рівень фінансування інноваційної діяльності є чинником соціально-економічного зростання як окремих підприємств, так і країни в цілому, оскільки ефективне фінансове забезпечення інноваційної діяльності сприяє вирішенню економічних, соціальних, екологічних й інших проблем розвитку сучасного суспільства.

Отже, наявність фінансових ресурсів є одним із визначальних факторів розвитку підприємств, а ефективність діяльності підприємства безпосередньо залежить від того, наскільки швидко кошти, вкладені в активи, перетворюються в реальні гроші. Рівень конкурентоспроможності значною мірою формує ефективність управління фінансами, тобто

визначення загальної потреби у фінансових ресурсах – їх оптимальної структури та умов залучення.

Таким чином, питання, пов'язані із стратегічним управлінням фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності, є досить актуальними для вітчизняних промислових підприємств.

Питання, пов'язані із визначенням сутності інновацій, досліджувались такими вченими як О. Андросова, Т. Бубенко, М. Войнаренко, В. Геєць, М. Калецькі, О. Лапко, Г. Менш, В. Стадник, С. Філіппова, Й. Шумпетер, А. Череп.

Питання управління інтелектуальним капіталом, його впливу на інноваційну діяльність розглядались в працях Л. Антонюк, Н. Бонтіса, Е. Брукінг, А. Кендюхова, О. Кузьміна, В. Стадник, В. Нижника, В. Ціпуринди, Л. Федулової.

Питання аналізу сутності, механізму, складових фінансового забезпечення інноваційної діяльності піднімались такими вченими, як Г. Возняк, В. Зимовець, О. Колодізев, О. Москаль, О. Орлов, Є. Рясних, І. Сокирська, І. Федулова. Разом з тим, це питання потребує подальшого дослідження.

Ефективність стратегічного управління є об'єктом досліджень І. Ансоффа І., М. Портера, Роберта С. Каплана, Дейвида П. Нортон. Питаннями, пов'язаними із стратегічним управлінням інноваційною діяльністю займаються такі вітчизняні вчені як С. Ілляшенко, П. Григоруку, К. Ковтуненко, Н. Польова, Н. Хрущ, І. Федулова, Т. Янковець та інші.

У першому розділі монографії «Теоретичні основи організації управління фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності» узагальнено підходи до інноваційної діяльності як складової економічного розвитку, систематизовано підходи до визначення сутності та еволюції наукових підходів до управління інноваційною діяльністю, узагальнено теоретичні засади фінансового забезпечення інноваційної діяльності підприємств.

У другому розділі монографії «Методологічні та концептуальні підходи щодо управління фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності підприємств» систематизовано методологічні підходи щодо формування концепцій і вибору стратегій управління інноваційною

діяльністю, узагальнено світовий досвід управління фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності підприємств, здійснено аналіз рівня фінансового забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств.

У третьому розділі «Аналіз управління фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності в сучасному економічному середовищі» проаналізовано особливості фінансування інноваційної діяльності за рахунок власного капіталу, досліджено інтелектуальний капітал як важливу складову власних джерел фінансового забезпечення інноваційної діяльності, досліджено особливості використання залучених джерел в системі управління фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності.

В четвертому розділі монографії «Практичні аспекти та пріоритетні напрями удосконалення систем управління фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності промислових підприємств» здійснено моделювання інтелектуальної підтримки прийняття рішень з пошуку оптимальних шляхів управління фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності промислових підприємств, проведено оцінювання інноваційного потенціалу, визначено пріоритетні напрями підвищення якості фінансового забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств.

В п'ятому розділі «Формування механізму ефективного управління фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності промислових підприємств» узагальнено інноваційні напрямки збільшення інтелектуального капіталу підприємства, визначено особливості формування мотивації працівників промислових підприємств до інноваційної діяльності, сформовано організаційно-економічний механізм управління фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності вітчизняних підприємств машинобудівної галузі.

Монографія розрахована на науковців, які досліджують проблеми управління підприємствами, фахівців державної та місцевої влади, викладачів, аспірантів, студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів.

# РОЗДІЛ 1

## ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

### 1.1 Інноваційна діяльність як головна складова економічного розвитку

Сучасні економічні світові тенденції та практика розвинених країн свідчать про те, що в умовах високого рівня фінансових ризиків, впливу різних кризових чинників однією з головних проблем функціонування підприємств є забезпечення стійкого розвитку. Економічні системи, які використовують прогресивні методи управління стійким розвитком, більш пристосовані до боротьби з кризовими явищами. Це пояснюється в першу чергу тим, що забезпечення стійкого зростання є основною ціллю соціально-економічного розвитку економічних систем, оскільки за таких умов створюються більші умови щодо задоволення економічно-соціальних потреб на будь-якому рівні системи.

Однією з найхарактерніших ознак сучасного розвитку світової економіки є глобалізація, яка призвела до появи нової форми конкуренції виробництва, що стала наслідком виходу за межі окремої країни, формуючи всесвітню глобальну систему конкурентних відносин, яка вимагає відповідного управління. Глобалізація є інтенсивною інтеграцією ринків товарів і послуг, капіталів та ґрунтується на відкритті, дерегуляції національних економік з метою зміцнення їх конкурентоспроможності та збільшення привабливості для іноземного капіталу. Глобальні зміни, які відбуваються у світовій економіці, спричинені в першу чергу ресурсними обмеженнями економічного росту та є закономірним етапом еволюційного процесу.

Промислове підприємство, як певна система, для забезпечення своєї життєдіяльності прагне забезпечити свій економічний розвиток. Поняття «розвиток» є одним з фундаментальних та надзвичайно широко використовуваних в різних галузях природничих, філософських, суспільних та економічних наук. З філософської точки зору, розвиток означає незворотну, направлену, закономірну зміну матеріальних та ідеальних об'єктів [323]. Тільки одночасне існування всіх трьох вказаних властивостей виділяє процеси розвитку серед інших змін:



- зворотність змін характеризує процеси функціонування;
- відсутність закономірності характерна для випадкових процесів катастрофічного типу;
- при відсутності направленості зміни не можуть накопичуватися, тому процес втрачає характерної для розвитку єдиної, внутрішньо взаємопов'язаної лінії.

Розвиток розглядається і як вищий тип руху зміни матерії та свідомості; перехід від одного якісного стану до іншого; від старого до нового [397, с. 453].

Істотну характеристику процесів розвитку становить час, оскільки будь-який розвиток здійснюється в реальному часі й тільки часовий фактор виявляє спрямованість розвитку [150]. У зв'язку із цим Т. Коно [205] визначає розвиток як зміну умов існування організації в часі. Процес управління стійким розвитком підприємства А. Г. Грязнова [6] пов'язує з антикризовим управлінням, на думку якої це така система управління підприємством, що має комплексний, системний характер і спрямована на запобігання або усунення несприятливих для підприємства явищ, за допомогою використання всього потенціалу сучасного менеджменту, розробки й реалізації на підприємстві спеціальної програми, яка має стратегічний характер, що дозволяє усунути тимчасові ускладнення.

Стійкий розвиток, на думку В. В. Прохорової, можна визначити як збалансовані кількісні, структурні і якісні зміни, що відповідають цілям організації й враховують обмеження, що накладають зовнішнім середовищем і потенціалом підприємства [322]. Стійкий розвиток визначається у вигляді функціональної залежності від таких змінних, як стійкість функціонування підприємства в різних циклах, спроможність до здійснення необхідних змін у процесі розвитку, потенціал підприємства та умови зовнішнього середовища.

Для стійкого розвитку підприємства необхідно забезпечити стійке економічне зростання, яке є здатністю суб'єкта господарювання нарощувати обсяги виробництва і реалізації продукції за умови підвищення ефективності використання наявних ресурсів і зменшення ступеня впливу зовнішніх факторів на умови і параметри діяльності з дотриманням принципів ефективності діяльності [95; 99]. В свою чер-

гу, стійке економічне зростання також повинно визначатися певним набором чинників і умов, за яких ці чинники сприятимуть досягненню цілей підприємства в напрямку стійкого економічного розвитку.

Б. Карлоф та С. Седерберг [184] визначають розвиток промислового підприємства як зміну стану, тобто перехід з одного стану в інший, який вважається кращим, більш ефективним або доцільним для діяльності. Незважаючи на те, що зміна стану може розглядатись не лише як покращення, але й як погіршення, автори під змінами розуміють покращення, за якого керівництво оцінює організацію як більш успішну ніж в попередньому періоді.

Під економічним зростанням розуміють збільшення обсягів виробництва суспільного продукту на основі розширеного відтворення та якісного удосконалення факторів виробництва при ефективному використанні ресурсів та збереженні природного середовища з метою найбільш повного задоволення економічних і соціальних потреб нинішнього та прийдешнього поколінь з урахуванням прогресивних стандартів життя людей [333].

Поняття «сталий розвиток» як економічну категорію необхідно розглядати з точки зору процесу діяльності організації, здатності досягати кінцевих цілей в динаміці [102; 130]. Результати сталого розвитку характеризуються безперервним поліпшенням фінансових показників, підвищенням ефективності використання майна і повним виконанням усіх зобов'язань організації.

В умовах модернізації економіки підприємств виникає питання необхідності споживання значної кількості економічних, екологічних, політичних та соціальних ресурсів за відносно короткий проміжок часу, що тим самим створює загрози для можливості збереження стійкого розвитку підприємства. Стійкий розвиток визначається у вигляді функціональної залежності від таких змінних, як стійкість функціонування підприємства в різних циклах, спроможність до здійснення необхідних змін у процесі розвитку, потенціал підприємства та умови зовнішнього середовища [110; 119].

Донедавна в економічній науці виділялися переважно тільки два типи економічного розвитку:

- екстенсивний, який характеризується лише кількісним приростом всіх елементів продуктивних сил та факторів виробництва, а також незмінним рівнем технологічного й технічного розвитку;

- інтенсивний, який передбачає якісні зміни в рівні розвитку продуктивних сил і факторів виробництва, відновленням основних фондів, підвищенням кваліфікації персоналу та ефективності господарської діяльності за рахунок поліпшення її організації.

В сучасних умовах, зважаючи на обмеженість природних ресурсів, зосереджених в так званих базових галузях промисловості (паливна, електроенергетична, металургійна, металообробна), а також економічну недоцільність до постійного зростання використовуваних ресурсів, саме високі технології, інтелект, наукові відкриття; нововведення, які будуть здатні створювати нові матеріали і речовини з набагато вищими показниками ефективності і корисності є основними чинниками, що визначають перспективи та ступінь економічного росту.

В умовах сьогодення в економічній літературі виділяють третій тип економічного розвитку – інноваційний, який є логічним продовженням інтенсивного типу розвитку. Саме від терміну «інновація», під яким розуміють нові технології, нові види виробу й походить інноваційний розвиток, який передбачає активне провадження інновацій.

Сьогодні є загально визнаним, що саме інноваційний розвиток є економіко формуючим процесом. Інноваційний розвиток економіки притаманний всім розвиненим країнам світу, який є одночасно і чинником, і наслідком економічного піднесення країн. Його ефективність обумовлюється змістом відповідних інноваційних напрямків, що задовольняють потреби динамічного розвитку економіки. На думку Ф. Рамсі [462] можливості переходу до інноваційного розвитку встановлюються в межах економічної системи (держави, підприємства), а не генеруються поза нею. Саме тому, можливості нарощування якісних темпів одержує та країна (підприємство), яка домінує серед інших щодо вагомості інноваційного продукту. Отже, перехід економіки до інноваційного розвитку є накопиченим капіталом, що забезпечує зростання продуктивності та технологічний прорив.

Спроможність підприємства до інноваційного розвитку обумовлюється інноваційним потенціалом підприємства, тобто його здатніс-

тю реалізовувати інновації у межах обраного стратегічного напрямку розвитку. Можливість здійснювати інноваційну діяльність визначається потенційною спроможністю підприємства до інноваційного розвитку та сукупністю умов, що сприяють чи, навпаки, перешкоджають реалізації інновацій.

Майже усі вчені, які досліджували питання економічного розвитку, пов'язують його із інноваціями. Питання впливу інновацій на економічний розвиток та зокрема інноваційного розвитку опосередковано піднімалось ще представниками класичної політичної економії. Давид Рікардо у своїх працях, розмірковуючи над питанням впливу науково-технічного прогресу на розвиток суспільства, зокрема появи машин, дійшов висновку, що поява та ефективне використання машин приводять до збільшення чистого продукту та до покращення стану усіх соціальних класів [326, с. 322–323]. Хоча на той період термін «інновації» як такий був відсутнім, проте вчений вже наголошував на тому, що саме впровадження нових технологій сприятиме інтенсивному економічному зростанню. На думку А. Сміта організаційним механізмом капіталізму слугує не тільки ринкова система (співвідношення попиту та пропозиції), але й конкуренція, що змушує не просто задовольняти всі зростаючі потреби за допомогою зниження цін і поліпшення якості, але й робити це найбільш ефективним засобом за допомогою переходу на нові технології, тобто за допомогою інновацій [342]. Основними носіями інновацій вчений вважає робітників, які вдосконалювали умови праці з метою отримання вищої заробітної плати.

Важливість інновацій опосередковано підкреслювали і представники школи адміністративного управління. В своїй праці А. Файоль поділив усі можливі операції на підприємстві на шість груп [366]. Вчений зазначив, що саме технічна функція є однією з найважливіших на підприємстві від матеріальної складової до інтелектуальної. А. Файоль підкреслював не лише важливість інтелектуального розвитку, проте й важливість розвитку ініціативності персоналу, зазначаючи, що «керівник, який вміє надати ініціативу працівнику, завжди перевершує керівника, який не вміє цього робити» [366, с. 45]. Отже, представники школи адміністративного управління, досліджуючи сутність

управління, підкреслюють важливість інтелектуального, технічного розвитку та необхідність мотивування ініціативності персоналу.

Суттєвого розвитку питання інновацій як головного фактора економічного розвитку набуло на зламі XIX–XX століть. Значний внесок в теорію економічного зростання та впливу на нього інновацій зробив відомий український науковець М. І. Туган-Барановський, який проаналізував різні підходи до пояснення циклічного характеру розвитку виробництва і дійшов висновку, що перешкодою для безперервного кумулятивного розвитку виробництва є не стільки зовнішні обмежувальні фактори, скільки внутрішні властивості економічної системи, які, власне, і породжують циклічність її розвитку [362]. На основі статистичних особливостей розвитку промисловості Англії М. І. Туган-Барановський дійшов висновку, що не споживання впливає на виробництво, а саме виробництво спричиняє зростання споживання через нагромадження позичкового капіталу та його інвестування, що забезпечує поглинання наукових відкриттів й збільшення виробництва. Теорія М. І. Туган-Барановського набула подальшого розвитку у працях А. Шпітгофа, М. Кондратьєва і Й. Шумпетера.

Дослідження А. Шпітгофа, викладені в праці Е. Хансена [377] доводили, що фаза піднесення в циклі не може бути викликана одним лише тиском позичкового капіталу. Силою «всмоктування» позичкового капіталу є результати науково-технічного розвитку, які знаходять своє застосування у виробництві. Тому фаза піднесення може закінчитися не лише в результаті скорочення пропозиції вільного капіталу, проте й у разі падіння ефективного попиту на реальний капітал.

Імпульс до інвестування виникає через потребу виробництва машин та устаткування, зумовлених новими технічними вдосконаленнями, винаходами та ринками збуту. Відкриття й технічні досягнення розширюють «посуд капіталоутворення» та викликають необхідність його заповнення [377]. Місткість «посуду» визначається вимогами технічного прогресу, проте як тільки він наповнюється, будь-яке додаткове утворення нового капіталу стає марним, гранична ефективність капіталу знижується до нуля, інвестування зупиняється [377].

А. Шпітгоф доповнив теорію М. І. Туган-Барановського поняттям механізму заповнення інвестиційного вакууму, що утворюється в кри-

зовій фазі циклу, через комерціалізацію науково-технічних досягнень. Цей процес виявився імпульсивним, що й породжувало циклічність економічної динаміки.

Питання циклічності економіки та впливу на цикли інновацій знайшли своє продовження і в працях М. Д. Кондратьєва, який зазначав, що еволюційний процес є процесом незворотних змін, спричинених науково-технічними інноваціями. М. Д. Кондратьєв вважав, що об'єктивні основи великих циклів кон'юнктури є підґрунтям процесу відтворення, періодичного оновлення основних засобів в результаті технологічних переворотів, освоєння значних технічних винаходів і відкриттів [203–204]. Напрями та інтенсивність науково-технічних відкриттів та винаходів є функцією потреби практичної дійсності в конкретному часі і попереднього розвитку науки і техніки. Важливість досліджень проблем управління в умовах нерівноваги та адаптації економічної системи до циклічних змін в економіці зумовлена об'єктивною природою циклів, незнання яких може привести до переважань і збоїв економічної системи на різних рівнях її організації аж до революційних вибухів в суспільстві.

М. Кондратьєв обґрунтував, що нерівномірність НТП та його вплив на економічне зростання, чергування етапів поліпшення і вдосконалення наявних технологій та етапів якісної зміни техніки зумовлюють так звані інноваційні хвилі. На підставі емпіричних спостережень М. Д. Кондратьєв виявив у формуванні великих хвиль чотири «емпіричні правильності» (закономірності). Перша – підвищувальна хвиля починається з великих змін в умовах господарювання, техніці і технології, виробничих відносинах, яким передують великі відкриття в науці і техніці. Друга – підвищувальні хвилі зазвичай пов'язані з великими соціальними переворотами і потрясіннями, наприклад, революціями, війнами.

Третя свідчить, що знижувальні хвилі супроводжуються тривалою депресією сільського господарства. Четверта полягає в тому, що середні та короткі хвилі ніби накладаються на довгі, послаблюючи або посилюючи підйом або депресію в кон'юктурі. Всі ці положення М. Д. Кондратьєв ілюструє численними фактами, даними з історії науки, техніки. Висока точність його прогнозів стала стимулом для по-

дальших досліджень теорії середніх і коротких циклів іншими економістами.

Австрійський економіст Й. Шумпетер розвинув теорію М. Кондратьєва та виходив із уявлення економічного розвитку як циклічного процесу структурних змін, які створюються всередині економіки. Згідно із його гіпотезою, основним чинником цього процесу є інноваційна підприємницька діяльність [393].

Отже, представники теорії циклів прямо чи опосередковано вважали, що причинами переходу економіки із одного стану в інший є саме інновації, які й зумовлюють економічне зростання як економіки в цілому, так і окремих її елементів. При цьому інновації набувають найвищої концентрації саме в період криз в економіці та є тим поштовхом, який надає важливість вийти із кризового стану.

Саме Й. Шумпетер ввів термін «інновація» як економічну категорію та розумів під інноваціями використання нових комбінацій існуючих продуктивних сил для вирішення комерційних завдань і бачив в інноваціях джерело розвитку економічних систем [393, с.158]. У зв'язку з цим основою будь-яких міркувань щодо дефініції «інновація» виступає класичне визначення цього явища, запропоноване Й. Шумпетером. Інновації є результатом інтелектуальної діяльності людини, її творчого процесу, відкриття, винаходу та раціоналізації у вигляді нових чи відмінних від попередніх об'єктів.

Поняття «інновація» інтерпретується як перетворення потенційного науково-технічного прогресу в реальний, що втілюється в нових продуктах і технологіях. Існує чимала кількість визначень цієї дефініції, разом з тим усі їх можна об'єднати у дві групи: інновації вченими розглядаються як процес впровадження нових виробів, технологій, методів організації виробництва і праці та методів управління [221, с. 38; 303, с. 160; 335, с. 24; 354, с. 37; 385, с. 25] та як продукт – результат процесів впровадження нової техніки, технології, нового методу [378, с. 13; 393, с. 158].

У поняття інновації Й. Шумпетер вкладав широкий зміст та виділяв такі види [393, с. 159]:

- виготовлення нового блага;
- впровадження нового методу виробництва;

- освоєння нового ринку збуту;
- отримання нового джерела сировини або напівфабрикатів;
- проведення відповідної реорганізації, наприклад, забезпечення монопольного положення.

На сьогодні існують різні підходи щодо класифікації інновацій, проте в цілому інновації поділяються на продуктові (орієнтуються на виробництво та використання нових продуктів і послуг та спрямовані на створення нової споживчої цінності), технологічні (нові технології виробництва продукції, організації виробництва та управлінських процесів) і нетехнологічні (нематеріальні – зміни в організаційних формах господарської діяльності, а також у факторах соціального характеру).

Досить важливим, на наш погляд, є також поділ інновацій за ступенем радикальності на базисні, поліпшуючі та псевдоінновації, запропонований Г. Меншем [452]. Базисні інновації формують нові покоління техніки, технології, відображають масштаби практичного використання винаходів. Поліпшуючі інновації є модернізованими щодо базисних інновацій, тобто в межах конкретного покоління техніки і технології. Як доповнення до попередніх видів, учений виділяє групу псевдоінновацій, тобто незначні відмінності параметрів продукції, які виникають у результаті суспільних настроїв, моди, а не НТП. Також Г. Менш розглядає виникнення ситуації технологічного пата, що визначає застій в економічному розвитку у тому випадку, коли базисні інновації вичерпують свій потенціал [452]. Він також намагався пов'язати темпи економічного розвитку й циклічність із появою базисних нововведень.

Роберт Соллоу ще в 1957 р. зауважив, що саме активна інноваційна діяльність підприємств різних форм власності дедалі більше визначає темпи їх економічного зростання. Згідно з його твердженням в чинниках приросту інвестицій необхідно вбачати лише 12 % збільшення виходу продукції з розрахунку на одну людину-годину, а близько 87,5 % – в технологічних зрушеннях [469].

Дослідження взаємозв'язку економічного зростання та інновацій здійснювались і М. Калецкі. Відповідно до його концепції, в межах циклу товарного обігу можливим є забезпечення постійного економі-



чного зростання, однак імпульси, що викликають зміни в системі умов, можуть «вивести» економіку із циклічного розвитку та зробити її в довгостроковій перспективі «стрибкоподібною» [180]. До таких імпульсів М. Калецкі відносить й інновації. На думку М. Калецкі, інновації стимулюють економічний розвиток, забезпечують у довгостроковій перспективі більш швидке проходження економікою фази спаду й продовжують періоди піднесення.

Г. Менш, досліджуючи вплив інновацій на економічне зростання, намагався показати, що в результаті базових нововведень виникають нові підприємства, цикли розвитку яких є взаємопов'язаними. Г. Менш пов'язує циклічність економіки саме із циклічністю нововведень і фазами розвитку нових підприємств та приходять до висновку, що висока концентрація базисних нововведень дає змогу подолати «технологічний пат» і започатковує економічне зростання на якісно новій основі [452]. Німецький вчений вводить нове поняття – «технологічний пат», яке виникає у моменти, коли базисні нововведення вичерпують свій потенціал, що визначає застій в економічному розвитку. Г. Менш визначає, що промисловий розвиток – це перехід від одного технологічного пату до нового.

Б. Твісс, розглядає нововведення як процес, у якому винахід або наукова ідея здобувають економічний зміст, творчий характер інноваційної діяльності. Вчений так охарактеризував фактори, які визначають ефективність нововведень: ринкова орієнтація, відповідність цілям корпорації, методи оцінки, ефективне управління проектом, творчість, інноваційна обстановка й наявність «захисника проекту», методи оцінки ефективності інноваційних проектів [354].

На розвиток інноваційної діяльності та економічного розвитку вплинули й праці Ф. Хайєка, зокрема його концепція «розсіяного знання» (розпорошеного, неявного) [433]. Згідно з цією концепцією, знання є розпорошеним в економічній системі, а твердження, що «усі знають усе» не може бути вірним. Так, кожен індивід або група людей має певний рівень знань, якими може не володіти інша група індивідумів. Тому, конкурентний ринок є особливим інформаційним простором, який має виявляти, використовувати і координувати різноманітні знання незалежних один від одного людей. Ф. Хайєк зазначав, що

кожна людина для забезпечення зростання як особистого, так і економічного, має займатись саме тією справою, яку вона знає і вміє робити найкраще, тобто акцентував необхідність розвитку індивідуалізму, творчої спрямованості людини, спрямованості до нового, здатності до дослідження. На його думку, намагання підприємців отримувати більші доходи та посилювати ринкові позиції спонукає їх відбирати з наявного масиву знань ті, що дозволяють їм вдосконалювати та оновлювати продукцію і тим самим задовольняти потреби споживачів. Вчений довів, що вирішальну роль у цьому відіграють інституційні основи суспільства. Отже, вчений також підкреслював необхідність інноваційної діяльності як складової економічного зростання.

П. Друкер також вказував на те, що саме інновації створюють можливість стійкого розвитку. Однією з ключових його концепцій є концепція «послідовної інноваційної діяльності», сутність якої полягає в цілеспрямованому та організованому пошуку змін, а також послідовному аналізі тих можливостей, які приносять ці зміни для економічних та соціальних нововведень [73, с. 62]. П. Друкер вважав інновацію особливим інструментом, який надає можливість використовувати зміни та перетворювати їх в нові можливості [73, с. 39]. На його думку, інноваційна економіка має вирішувати такі завдання:

- постійне оновлення асортименту продукції, послуг;
- оновлення і створення нових виробничих систем;
- підвищення ефективності виробничо-збутової діяльності через збільшення продуктивності праці персоналу і зниження всіх видів витрат;
- розроблення і реалізація стратегії і тактики боротьби за лідерство на найперспективніших напрямках розвитку техніки, технології, потреб тощо.

Пов'язував інновації з економічним зростанням і лауреат Нобелівської премії С. Кузнець, який ввів поняття епохальних нововведень, що лежать в основі переходу від однієї історичної епохи до іншої [217]. При цьому, він вважав, що революційні інновації виникають здебільшого випадково, під впливом певних зовнішніх обставин (зміни в політиці, економіці, поява нових відкриттів тощо). На думку С. Кузнеця, можна виділити три головні ознаки економічного зростання:

1) постійне зростання національного продукту й, отже, здатності господарства задовольняти усе більш широке коло потреб людей, що є наслідком зрілості економіки;

2) технічний прогрес, що є основою зростання, його необхідною умовою;

3) для реалізації закладеного в новій технології потенціалу зростання необхідні інституціональні, поведінкові й ідеологічні зміни.

Суттєвим внеском в розвиток інноватики є формування російськими економістами концепції технологічних укладів. Поняття технологічного укладу введено С. Ю. Глазьевим [50]. Технологічний уклад є комплексом сполучених технологічно однорідних сукупностей процесів постачання, виробництва і споживання, які пристосовані один до одного і мають однаковий техніко-технологічний рівень. На сьогодні виділяють шість технологічних укладів, які за суттю і є довгими хвилями, про які писали М. Д. Кондратьєв та Й. Шумпетер:

-1770–1830 рр. – текстильна промисловість, текстильне машинобудування, виплавка чавуну, обробка заліза, будівництво каналів, водяний двигун;

-1830–1880 рр. – паровий двигун, будівництво залізниць і залізничного транспорту, машино- і суднобудування, вугільна і верстатобудівна промисловість, чорна металургія;

-1880–1930 рр. – електротехнічне і важке машинобудування, виробництво і прокат сталі, системи електропостачання, неорганічна хімія;

-1930–1980 рр. – автомобіле- і тракторобудування, кольорова металургія, виробництво товарів тривалого використання, синтетичні матеріали, органічна хімія, виробництво і переробка нафти;

- з 1980 р. – електронна промисловість, мікроелектроніка, комп'ютери і їх програмне забезпечення, оптиковолоконна техніка, телекомунікації, роботобудування, інформаційні послуги, виробництво і переробка газу;

-з 2010 р. – генна інженерія, фотоніка, наноелектроніка, наноенергетика, молекулярні, клітинні, нанотехнології, нанобіотехнології, мікроелектронні технології, наноматеріали тощо.

Життєвий цикл технологічного укладу охоплює біля століття, при цьому період його домінування в розвитку економіки складає від 40 до 60 років, проте із прискоренням НТП і скороченням науково-виробничих циклів цей період також поступово скорочується [250, с. 11].

Інновації були предметом дослідження й представників інституціоналізму. Д. Норт заснував інституційну теорію інновацій та обґрунтував вплив НТП на інституційний розвиток економіки [262]. Норт Д. доводить на історичних прикладах важливість для економічного розвитку інновацій та інституційних змін [262, с. 159–166].

Представники теорії постіндустріального суспільства Д. Белл та Е. Тоффлер, досліджуючи вплив науково-технічного прогресу на зростання, підкреслювали, що результатом нововведень є великі хвилі [408; 475]. Вчені вважали, що результатом переходу від індустріального до постіндустріального суспільства є перехід від виробництва товарів до економіки послуг, оскільки саме послуги є домінуючими в постіндустріальній економіці. Не можна не погодитись із даним твердженням, оскільки на сьогодні, саме економіка послуг набуває значного поширення та популярності, питання якості надання послуг досліджується у значній кількості робіт. Важливість інноваційності сфери послуг підтверджується і з практичної сторони: все більше підприємств звертають увагу на цей аспект своєї діяльності. На думку Д. Белла [408] та Е. Тоффлера [475] саме знання та поглиблення інтелектуалізації праці відіграють провідну роль в новому суспільстві, що підсилює значимість інтелігенції.

Отже, представники теорій інституціоналізму та постіндустріального суспільства теж вбачають фактором економічного зростання інновації.

Важливе місце інноваціям як фактору економічного зростання надає й засновник теорії конкурентних переваг М. Портер. Описуючи зміст конкуренції і пояснюючи питання досягнення підприємствами успіху на міжнародних ринках, вчений стверджує, що досягнення конкурентних переваг досягається саме завдяки інноваціям, які розуміє в широкому змісті – від крупного технологічного прориву до нових методів праці, використання нових технологій [315, с. 215–219].

## ЛІТЕРАТУРА

1. Агранович В. Б. Социальные технологии управления как проявление инноваций в транзитивном обществе / В. Б. Агранович // Известия Томского политехнического университета. – 2008. – Т. 312, № 6. – С. 114–118.
2. Амортизація і відтворення основних фондів житлово-комунальних підприємств : монографія / за заг. ред. П. Т. Бубенка. – Х. : ХНАМГ, 2010. – 257 с.
3. Андрійчук В. Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу : підручник / В. Г. Андрійчук. – К. : КНЕУ, 2013. – 779 с.
4. Андросова О. Ф. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності : монографія / О. Ф. Андросова, А. В. Череп. – К. : Кондор, 2007. – 356 с.
5. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М. : Экономика, 1989. – 358 с.
6. Антикризисный менеджмент /под. ред. проф. А. Г. Грязновой. – М. : ТАНДЕМ. ЭКМОС, 1999. – 368 с.
7. Антисипативне управління машинобудівними підприємствами на засадах слабких сигналів : монографія / О. Є. Кузьмін, Л. Г. Ліпич, О. Г. Мельник [та ін.]. – Луцьк : Вежа-Друк, 2014. – 224 с.
8. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К. : КНЕУ, 2003. – 394 с.
9. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації / Л. Л. Антонюк. – К. : КНЕУ, 2004. – 276 с.
10. Антощенко В. В. Інноваційний маркетинг, як особливий вид інноваційної діяльності / В. В. Антощенко, О. А. Богданович // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. Економічні науки. – 2017. – № 185. – С. 50–55.
11. Ануфрієва Є. І. Розробка механізму формування інноваційної стратегії технологічного оновлення авіатранспортного підприємства [Електронний ресурс] / Є. І. Ануфрієва // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. – 2010. – № 27. – Режим доступу: [http://www.lib.nau.edu.ua/Journals/3\\_27\\_2010/Anuf.pdf](http://www.lib.nau.edu.ua/Journals/3_27_2010/Anuf.pdf).

12. Ареф'єва О. В. Управління потенціалом розвитку підприємства : монографія / О. В. Ареф'єва, О. В. Коренков. – К. : ГРОТ, 2004. – 200 с.
13. Артемова Л. В. Инвестиции и инновации: словарь-справочник от А до Я / Л. В. Артемова, М. З. Бор, А. Ю. Денисов. – М. : ДИС, 1998. – 208 с.
14. Асаул А. Н. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А. Н. Асаул. – СПб. : АНО ИПЭВ, 2008. – 606 с.
15. Афанасьев Н. В. Управление развитием предприятия: монография / Н. В. Афанасьев, В. Д. Рогожин, В. И. Рудыка. – Харьков : ИНЖЭК, 2003. – 184 с.
16. Баев И. А. Дорожные карты инструмент инновационного планирования на предприятия / И. А. Баев, Ю. С. Глазкова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2010. – № 39 (215). – С. 32–36.
17. Бажал Ю. М. Економічна теорія технологічних змін / Ю. М. Бажал. – К. : Заповіт, 1996. – 240 с.
18. Батьковский А. М. Оценка инновационных стратегий предприятия [Электронный ресурс] / А. М. Батьковский, А. П. Мерзлякова // Вопросы инновационной экономики. – 2011. – № 7 (7). – С. 10–17. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/14558/>
19. Бельтюков Є. А. Конкурентна стратегія підприємства: сутність та формування на основі оцінки рівня конкурентоспроможності / Є. А. Бельтюков, Л. А. Некрасова // Економіка: реалії часу. – 2014. – № 2. – С. 6–13.
20. Бернар И. Толковый экономический и финансовый словарь. Французская, русская, английская, немецкая, испанская терминология / И. Бернар, Ж. К. Колли; в 2-х т. – М. : Междунар. отношения, 1994. – Т. 1. – 782 с.
21. Білозубенко В. С. Інноваційна активність і національна інноваційна система / В. С. Білозубенко // Торгівля і ринок України. Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства : темат. зб. наук. пр. / Донецьк. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – 2009. – Т. 2. – Вип. 28. – С. 332–340.

22. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента. – К. : Ника-Центр, 1999. – 528 с.
23. Бланк И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – К. : Ника-Центр, 1998. – 544 с.
24. Богданов А. И. Стратегическое управление научно-техническим прогрессом на предприятии / А. И. Богданов. – М. : ВАФ, 1991. – 219 с.
25. Боковець В. В. Розроблення мотиваційних механізмів – прискорення інноваційної діяльності підприємств [Електронний ресурс] / Боковець В. В. // Економіка та суспільство. – 2017. – № 9. – С. 395–398. – Режим доступу: <http://economyandsociety.in.ua>
26. Бородин В. А. Организация и управление инновационной деятельностью: монография / В. А. Бородин, Е. В. Лукина. – Барнаул : АлтГТУ, 2010. – 118 с.
27. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Э. Брукинг. – СПб. : Питер, 2001. – 288 с.
28. Бубенко П. Т. Інституційна динаміка просторової організації економічного розвитку : монографія / П. Т. Бубенко. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 295 с.
29. Бурмака М. М. Управління розвитком підприємства на прикладі підприємств будівельної галузі : монографія / М. М. Бурмака, Т. М. Бурмака. – Харків : ХНАДУ, 2011. – 204 с.
30. Бутенко А. І. Концептуальні підходи до мотивації в інноваційній діяльності підприємства [Електронний ресурс] / А. І. Бутенко // Економіка: реалії часу. – 2015. – № 1. – С. 283–289. – <https://economics.opu.ua/files/archive/2015/No1/283-289.pdf>.
31. Бутнік-Сіверський О. Інтеллектуальний капітал: теоретичний аспект / О. Бутнік-Сіверський // Інтеллектуальний капітал. – 2002. – № 1. – С. 16–27.
32. Варналій З. Кооперація великих і малих підприємств як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємництва в Україні / З. Варналій, С. Дрига // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2010. – № 1. – С. 5–16.
33. Васильєв О. В. Краудфандинг – сучасний інструмент фінансування розвитку інтелектуального капіталу / О. В. Васильєв,

С. С. Матющенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – № 18. – С. 36–40.

34. Васильєва Т. А. Банківське фінансування інноваційної діяльності : монографія / Т. А. Васильєва. – Суми : Ділові перспективи. – 2006. – 60 с.

35. Васильєва Т. А. Інноваційна складова в структурі макроекономічних індикаторів економічного розвитку : монографія / Т. А. Васильєва. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2010. – 118 с.

36. Васильців Т. Г. Економічна безпека підприємництва України: стратегія та механізми зміцнення : монографія / Т. Г. Васильців. – Львів : Арал, 2008. – 384с.

37. Васюхин О. В. Методология стратегического управления инновационной деятельностью предприятий : автореф. дис. на соискание ученой степени д-ра экон. наук : 08.00.05 / О. В. Васюхин. – СПб., 2003. – 32 с.

38. Великий тлумачний словник сучасної української мови / головний ред. В. Т. Бусел, редактори-лексикографи: В. Т. Бусел, М. Д. Василега-Дерибас, О. В. Дмитрієв та ін. – К. : Ірпінь: Перун, 2005. – 1728 с.

39. Вербицька Г. Л. Мотивування персоналу на вітчизняних промислових підприємствах / Г. Л. Вербицька // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2012. – № 727. – С. 10–15

40. Вергал К. Ю. Теоретичні підходи до класифікації інноваційних стратегій / К. Ю. Вергал // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2011. – Вип. 2. – С. 214–219.

41. Винокуров В. И. Основные термины и определения в сфере инноваций [Электронный ресурс] / В. И. Винокуров. – Режим доступа: [http://www.logistics.ru/9/2/i20\\_27377p0.htm](http://www.logistics.ru/9/2/i20_27377p0.htm).

42. Власова І. Особливості фінансування інноваційної сфери в розвинених країнах світу / І. Власова // Вісник КНТЕУ. – 2009. – № 1. – С. 36–46.

43. Водачек Л. Стратегия управления инновациями на предприятии: [монография] / Л. Водачек, О. Водачкова ; авт. предисл. В. С. Рапопорт ; сокр. пер. со словац. – М. : Экономика, 1989. – 167 с.



44. Возняк Г. В. Інноваційна діяльність промислових підприємств та способи її фінансування в Україні : монографія / Г. В. Возняк, А. Я. Кузнєцова. – К. : УБС НБУ, 2007. – 183 с.
45. Володін С. А. Теоретичні засади формування і реалізації інноваційного потенціалу в розвитку економіки / С. А. Володін, О. І. Чекамова // Економіка АПК. – 2017. – № 5. – С. 65–72.
46. Вольчик В. В. Эволюционный подход к анализу институциональных изменений / В. В. Волчик // Terra economicus. – 2012. – Т. 10, № 4. – С. 62–69.
47. Гайдаєнко О. М. Формування оптимальної структури капіталу підприємства / О. М. Гайдаєнко, М. О. Славінська // Міжнародний збірник наукових праць. Облік. Економіка. Менеджмент : наукові нотатки. – 2016. – № 1(9). – Ч. 1. – С. 100–107.
48. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України : монографія / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. – Харків : Константа, 2006. – 272 с.
49. Гелиосистемы теплоснабжения жилых зданий для эксплуатационных условий Республики Беларусь: рекомендации по проектированию. – Минск : БНТУ, 2017. – 60 с.
50. Глазьев С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития / Глазьев С. Ю. – М. : ВладДар, 1993. – 310 с.
51. Глушенкова А. А. Структура інноваційного потенціалу підприємств сфери телекомунікацій та інформатизації / А. А. Глушенкова // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2016. – № 4 (18). – С. 100–106.
52. Говорушко Т. А. Управління ефективністю діяльності підприємств на основі вартісноорієнтованого підходу : монографія / Т. А. Говорушко, Н. І. Климаш. – К. : Логос, 2013. – 204 с.
53. Гончар О. І. Актуалізація управління потенціалом підприємства за умов євроінтеграції : монографія / О. І. Гончар. – Хмельницький : ХНУ, 2015. – 333 с.
54. Гончар О. І. Мотиваційні аспекти адаптивного управління потенціалом підприємства / О. І. Гончар // Науковий вісник Полісся. – 2016. – Вип. 2. – С. 79–84.
55. Гончаренко Л. П. Менеджмент инвестиций и инноваций / Л. П. Гончаренко. – М. : КНОРУС, 2013. – 160 с.

56. Гончаров С. М. Тлумачний словник економіста / С. М. Гончаров, Н. Б. Кушнір ; за ред. проф. С. М. Гончарова. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 264 с.

57. Горбатков А. А. Закон Йеркса-Додсона: проблема содержания переменных / А. А. Горбатков // Вопросы психологии. – 2009. – № 2. – С. 63–81.

58. Горняк О. В. Теоретичні підходи до аналізу фірми у посткризовий період / О. В. Горняк // Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. – 2014. – № 6. – С. 21–28

59. Городинська Д. М. Економічна стійкість підприємства / Д. М. Городинська // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 10 (42). – С. 141–146.

60. Григорук П. М. Модель комплексного інтегрального оцінювання ефективності маркетингових рішень / П. М. Григорук // Актуальні проблеми економічної кібернетики : колективна наук. монографія / під ред. О. Ю. Чубукової, Н. В. Геселевої. – К. : Стилос, 2014. – С. 180–196.

61. Григорук П. М. Характеристика сучасного стану інноваційного розвитку України / П. М. Григорук // International Journal of Innovative Technologies in Economy. – 2018. – №2. – С. 11–19.

62. Грішнова О. А. Управління людським капіталом у контексті реалізації інноваційної стратегії підприємства / О. А. Грішнова, Н. М. Полив'яна // Україна: аспекти праці. – 2017. – № 3. – С. 37–42.

63. Грузнов И. И. Управление творческой жизнедеятельностью (Теория и практика) / И. И. Грузнов. – 2-е изд. испр. и дополн. – Одесса : Интерпринт, 2012. – 310 с.

64. Гурочкіна В. В. Інноваційний потенціал підприємства: сутність та система захисту [Електронний ресурс] / В. В. Гурочкіна // Економіка: реалії часу. – 2015. – № 5 (21). – С. 51–57. – Режим доступу: <http://economics.opu.ua/files/archive/2015/No5/51.pdf>.

65. Даффи Д. Человеческий капитал / Д. Даффи // Открытые системы. – 2000. – № 6. – С. 52–54.

66. Демченко Г. В. Застосування апарату нечіткої логіки у формуванні комплексної оцінки організаційного забезпечення активізації інноваційної діяльності / Г. В. Демченко // Науковий вісник Міжнарод-

ного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». – 2017. – № 26. – С. 79–85.

67. Демчишак Н. Б. Зарубіжний досвід фінансового регулювання інноваційної діяльності та напрями його імплементації у вітчизняну практику / Н. Б. Демчишак, М. Б. Швець // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – № 14. – С. 24–29.

68. Денисенко М. П. Інноваційний розвиток суспільства на основі інтелектуального капіталу / М. П. Денисенко // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Економіка. – 2013. – Вип. 23. – С. 15–19.

69. Дехтяр Н. А. Механізм управління фінансовим забезпеченням інноваційної діяльності підприємств / Н. А. Дехтяр, Н. Г. Пігуль, О. В. Люта // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2014. – Вип. 7. – Ч. 5. – С. 9–13.

70. Джеджула В. В. Енергозбереження промислових підприємств: методологія формування, механізм управління : монографія / В. В. Джеджула. – Вінниця : ВНТУ, 2014. – 347 с.

71. Дилигенский Н. В. Нечеткое моделирование и многокритериальная оптимизация производственных систем в условиях неопределенности: технология, экономика, экология / Н. В. Дилигенский, Л. Г. Дымова, П. В. Севастьянов. – М. : Машиностроение-1, 2004. – 401 с.

72. Доценко Е. А. Психология манипуляции : феномены, механизмы и защита / Е. А. Доценко. – М. : Изд-во МГУ, 2006. – 98 с.

73. Друкер П. Ф. Бизнес и инновации / П. Ф. Друкер ; пер. с англ. К. С. Головинского. – М. : И. Д. Вильяме, 2007. – 432 с.

74. Друкер П. Ф. Инновации и предпринимательство / П. Ф. Друкер. – М. : Экономика, 1992. – 160 с.

75. Дунська А. Р. Нечітка логіка в стратегічному управлінні зовнішньоекономічною діяльністю вітчизняних підприємств / А. Р. Дунська, А. С. Поліщук // Економічний вісник НТУУ «КПІ» : збірник наукових праць. – 2014. – Вип. 11. – С. 563–571.

76. Дьяченко В. П. История финансов СССР / В. П. Дьяченко. – М. : Прогресс, 1986. – 111 с.

77. Еверетт Роджерс М. Дифузія інновацій / М. Роджерс Еверетт ; пер. з англ. В. Старка. – К. : Києво-Могилянська академія, 2009. – 591 с.
78. Егерев С. В. Краудсорсинг в науке / С. В. Егерев, С. А. Захарова // Наука. Инновации. Образование. – 2013. – Вип. 14. – С. 175–186.
79. Економіко-математичні моделі оцінки фінансового стану суб'єктів господарювання : монографія / О. М. Тридід, О. Г. Тижненко, Л. О. Тижненко. – К. : УБС НБУ, 2009. – 213 с.
80. Економічна активність населення України 2017. Статистичний збірник / Державна служба статистики України. – К., 2018. – 205 с.
81. Економічний розвиток України: інституціональне та ресурсне забезпечення : монографія / О. М. Алимов, А. І. Даниленко, В. М. Трегобчук та ін. – К. : Об'єднаний ін-т економіки НАН України, 2005. – 540 с.
82. Світовий досвід фінансування інноваційної діяльності підприємств / І. Ю. Єпіфанова // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. – № 776. – С. 249–254.
83. Епіфанова І. Ю. Механизм управления экономической устойчивостью предприятия / И. Ю. Епифанова, М. О. Гайдей // Оралдын Гылым Жаршысы (Уральский научный вестник): Научн.-теор. и практ. журнал – Уральск (Казахстан). – 2015. – № 11 (142). – С. 53–57.
84. Еськов А. Л. Мотивационный механизм в системе производственного менеджмента: проблемы и решения : монографія / А. Л. Еськов. – Донецк : ІЭП НАН Украины, 2005. – 390 с.
85. Єпіфанова І. Ю. Інноваційний маркетинг в діяльності підприємств / І. Ю. Єпіфанова, Д. О. Гладка // Підприємницька модель економіки та управління розвитком підприємства : тези І Міжнародної науково-практичної конференції (8–9 листопада 2018 р.). – Житомир, 2018. – С. 80–84.
86. Єпіфанова І. Ю. Ефективність інноваційної діяльності промислових підприємств / І. Ю. Єпіфанова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2012. – Т. 1, № 6. – С. 127–131.
87. Єпіфанова І. Ю. Активізація інноваційної діяльності вітчизняних підприємств / І. Ю. Єпіфанова // Інноваційне забезпечення сталого

розвитку України в контексті інтеграції до європейського співтовариства : зб. матеріалів всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів та студентів. – Вінниця : ВНТУ, 2014. – С. 7–9.

88. Єпіфанова І. Ю. Аналіз відтворення і використання основних засобів підприємств Вінниччини / І. Ю. Єпіфанова, А. В. Базалицька // Економічний простір : зб. наук. праць. – 2012. – № 58. – С. 172–177.

89. Єпіфанова І. Ю. Аналіз фінансового забезпечення інноваційної діяльності вітчизняних підприємств у сучасних умовах / І. Ю. Єпіфанова // Вісник національного університету «Львівська політехніка». «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2012. – № 722. – С. 65–70.

90. Єпіфанова І. Ю. Венчурне фінансування в системі фінансового забезпечення інноваційної діяльності / Єпіфанова І. Ю. // Перспективи розвитку економіки в ринкових умовах: Матеріали II-ї всеукраїнської науково-практичної конференції, 15–16 березня 2013 року. – Мукачево : Мукачівський державний університет, 2013. – С. 260–262.

91. Єпіфанова І. Ю. Венчурний капітал в системі фінансового забезпечення інноваційної діяльності / І. Ю. Єпіфанова // Науковий вісник Ужгородського університету. – 2013. – Вип. 2. – Ч. 1. – С. 92–96.

92. Єпіфанова І. Ю. Власний капітал в господарській діяльності підприємств [Електронний ресурс] / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула // Сучасні проблеми обліку, аналізу, аудиту й оподаткування суб'єктів господарської діяльності: теоретичні, практичні та освітньо-наукові аспекти : збірник наукових праць за матеріалами III Всеукраїнської науково-практичної конференції (28–29 березня 2019 р.). – Дніпро: НМетаУ, 2019. – Ч. 2. – С. 101–106. – Режим доступу: [https://nmetau.edu.ua/file/conf-nmetau\\_accounting\\_2019\\_part2.pdf](https://nmetau.edu.ua/file/conf-nmetau_accounting_2019_part2.pdf).

93. Єпіфанова І. Ю. Власний капітал у системі фінансового забезпечення інноваційної діяльності підприємств / І. Ю. Єпіфанова // Проблеми економіки. – 2016. – № 3. – С. 239–244.

94. Єпіфанова І. Ю. Внутрішні джерела активізації інноваційної діяльності / І. Ю. Єпіфанова // Процесне та соціально-компетентне управління інноваційним розвитком підприємницьких систем : моног-

рафія / за ред. О. М. Полінкевич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2017. – С. 174–183.

95. Єпіфанова І. Ю. Вплив інновацій на розвиток підприємств [Електронний ресурс] / В. В. Джеджула, І. Ю. Єпіфанова, Т. В. Лесько // Інфраструктура ринку. – 2019. – Вип. 29. – Режим доступу: <http://www.market-infr.od.ua>.

96. Єпіфанова І. Ю. Енергозбереження як інноваційний чинник економічного розвитку підприємств [Електронний ресурс] / І. Ю. Єпіфанова // Матеріали XLV Науково-технічної конференції ВНТУ, Вінниця, 23–24 березня 2016 р. – Режим доступу: <http://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fm/all-fm-2016/paper/view/187>.

97. Єпіфанова І. Ю. Залучені джерела у фінансуванні інноваційної діяльності підприємств / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула // Економічний аналіз : зб. наук. праць. – 2015. – Т. 21, № 2. – С. 69–74.

98. Єпіфанова І. Ю. Інновації в системі управління енергозбереженням промислових підприємств [Електронний ресурс] / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула // Економіка та суспільство. – 2017. – № 9. – С. 395–398. – Режим доступу: <http://economyandsociety.in.ua>.

99. Єпіфанова І. Ю. Інноваційна діяльність в системі економічного зростання підприємств / І. Ю. Єпіфанова // Тенденції управління фінансовими та інноваційними процесами в умовах ринкових перетворень : матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця : ВНТУ, 2012. – С. 16–18.

100. Єпіфанова І. Ю. Інноваційна діяльність підприємств в сучасних умовах / І. Ю. Єпіфанова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2012. – Т. 2, № 4. – С. 157–160.

101. Єпіфанова І. Ю. Інноваційна діяльність підприємств та її фінансове забезпечення в умовах трансформаційних змін економіки України : монографія / В. В. Зянько, І. Ю. Єпіфанова, В. В. Зянько. – Вінниця : ВНТУ, 2015. – 168 с.

102. Єпіфанова І. Ю. Інноваційна діяльність підприємств як фактор економічного розвитку / І. Ю. Єпіфанова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2011. – Т. 1, № 6. – С. 191–194.

103. Єпіфанова І. Ю. Інноваційна діяльність як чинник конкурентоспроможності підприємств / В. В. Джеджула, І. Ю. Єпіфанова, О. Г. Цвик // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 4. – С. 5–8.

104. Єпіфанова І. Ю. Інноваційна стратегія в діяльності промислових підприємств / І. Ю. Єпіфанова // Фінансове забезпечення сталого економічного зростання в умовах євроінтеграційних процесів : матеріали науково-практичної інтернет-конференції (20 лютого 2015 р.). – Львів : ЛКА, 2015. – С. 124–127.

105. Єпіфанова І. Ю. Інноваційний потенціал підприємства: сутність, складові та фактори впливу [Електронний ресурс] / І. Ю. Єпіфанова, Д. О. Гладка // Економіка та суспільство. – 2018. – № 14. – С. 354–360. – Режим доступу: <http://economyandsociety.in.ua/>.

106. Єпіфанова І. Ю. Інноваційний потенціал як передумова сталого розвитку підприємства / І. Ю. Єпіфанова, Д. О. Гладка // Інформаційно-методичне забезпечення функціонування соціально-економічних систем різного рівня : колективна монографія / за заг. ред. О. К. Єлісеєва. – Донецьк : ЛПРА, 2018. – С. 20–31.

107. Єпіфанова І. Ю. Інноваційні технології в управлінні людським капіталом [Електронний ресурс] / В. В. Джеджула, І. Ю. Єпіфанова, В. М. Тямушева // Інфраструктура ринку. – 2019. – № 30. – С. 125–132. – Режим доступу: <http://www.market-infr.od.ua/uk/>.

108. Єпіфанова І. Ю. Інтелектуальний капітал як чинник ефективності інноваційної діяльності / В. В. Джеджула, І. Ю. Єпіфанова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2017. – № 4. – С. 158–161.

109. Єпіфанова І. Ю. Кластеризація як чинник та джерело конкурентоспроможності національної економіки. Досвід окремих регіонів Російської Федерації в реалізації кластерних технологій. Досвід Казахстану у реалізації кластерної політики. Кластерний механізм зростання конкурентоспроможності економічних систем / І. Ю. Єпіфанова // Кластери в економіці України : колективна монографія / наук. ред. М. П. Войнаренко. – Хмельницький : ХНУ, ФОП Мельник А. А., 2014 – 1085 с. ; – С. 70–79, С. 252–261, С. 282–291, С. 363–371.

110. Єпіфанова І. Ю. Конкурентоспроможність підприємства як економічна категорія / В. В. Джеджула, І. Ю. Єпіфанова, В. С. Гуменюк

// Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2018. – № 6. – С. 116–121.

111. Єпіфанова І. Ю. Методика оцінювання прибутковості підприємства [Електронний ресурс] / І. Ю. Єпіфанова, В. С. Гуменюк // Економіка та суспільство. – 2017. – № 12. – С. 251–254. – Режим доступу: <http://economyandsociety.in.ua/>.

112. Єпіфанова І. Ю. Місце ефективності в фінансовій стратегії підприємства / В. В. Джеджула, І. Ю. Єпіфанова // Теорія та методологія формування інвестиційно-фінансової стратегії розвитку суб'єктів національного господарства : колективна монографія / за ред. Л. М. Савчук, А. В. Череп. – Дніпро : Журфонд, 2019. – Розд. 3.1. – С. 191–205.

113. Єпіфанова І. Ю. Місце інноваційної діяльності в системі економічного зростання підприємств / І. Ю. Єпіфанова // Вісник ВПІ. – 2012. – № 4. – С. 45–50.

114. Єпіфанова І. Ю. Місце фінансів у господарській діяльності підприємства / І. Ю. Єпіфанова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2012. – № 2. – Т. 2. – С. 98–101.

115. Єпіфанова І. Ю. Моделювання процесу прийняття рішення щодо джерел фінансування інноваційної діяльності / М. П. Войнаренко, В. В. Джеджула, І. Ю. Єпіфанова // Економічний часопис – XXI. – 2016. – № 160 (7–8). – С. 126–129.

116. Єпіфанова І. Ю. Моніторинг як інструмент антикризового управління / І. Ю. Єпіфанова // Вісник ЖНАЕУ. – 2016. – № 2 (57). – Т. 2. – С. 130–139.

117. Єпіфанова І. Ю. Мотивація персоналу як чинник активізації інноваційної діяльності / І. Ю. Єпіфанова // Сучасні проблеми обліку, аналізу, аудиту й оподаткування суб'єктів господарської діяльності : теоретичні, практичні та освітні аспекти : збірник наукових праць за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції (30–31 березня 2017 р.). – Дніпро : НМетАУ, 2017. – С. 431–434.

118. Єпіфанова І. Ю. Напрями активізації інноваційної діяльності вітчизняних підприємств / І. Ю. Єпіфанова // Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні : ма-



теріали міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – С. 93–95.

119. Єпіфанова І. Ю. Напрями забезпечення конкурентоспроможності підприємств кондитерської галузі в Україні / І. Ю. Єпіфанова, М. О. Гайдей // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – № 23. – С. 53–57.

120. Єпіфанова І. Ю. Напрями підвищення ефективності діяльності підприємств молочної галузі / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула, М. Ю. Дзюбко // Інвестиції: практика та досвід. – 2018. – № 11. – С. 12–14.

121. Єпіфанова І. Ю. Організаційно-економічний механізм енергозбереження : монографія / Ю. В. Дзядикевич, В. Я. Брич, В. В. Джеджула, Гевко Р. Б., Гевко Б. Р., Єпіфанова І. Ю., Любезна І. В. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 154 с.

122. Єпіфанова І. Ю. Особливості управління фінансовим результатом від операційної діяльності підприємства [Електронний ресурс] / І. Ю. Єпіфанова, В. С. Ревенко // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2016. – № 2. – С. 160–166. – Режим доступу: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/>.

123. Єпіфанова І. Ю. Особливості формування інноваційної стратегії вітчизняними підприємствами / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула // Інноваційні, фінансові та технічні аспекти діяльності підприємств : колективна монографія / за заг. ред. Л. М. Савчук, Maria Fic. – Дніпро : Пороги, 2017. – С. 33–42.

124. Єпіфанова І. Ю. Особливості формування фінансових ресурсів вітчизняними підприємствами / І. Ю. Єпіфанова // Становлення економіки України у післякризовий період: ризики та проблеми розвитку / під ред. О. О. Непочатенко (Частина 2). п. 4.4. – Умань : Сочинський М. М., 2012. – 416 с.

125. Єпіфанова І. Ю. Оцінювання ефективності антикризового управління підприємства за умов інноваційного розвитку / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула, Н. О. Оранська // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 11. – С. 10–14.

126. Єпіфанова І. Ю. Оцінювання ефективності споживання енергетичних ресурсів промислових підприємств / В. В. Джеджула, І. Ю. Єпіфанова // Стан та проблеми функціонування підприємницьких

структур в умовах перманентної економіки : колективна монографія / під ред. Ю. О. Нестерук. – Умань : Сочінський М. М., 2016. – 264 с.; С. 97–103

127. Єпіфанова І. Ю. Оцінювання ризику стратегій розвитку підприємств молочної галузі [Електронний ресурс] / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула, М. Ю. Дзюбка // Економіка та суспільство. – 2017. – Вип. 13. – С. 428–434. – Режим доступу: <http://economyandsociety.in.ua>.

128. Єпіфанова І. Ю. Перспективи використання сучасних форм фінансового забезпечення інноваційної діяльності вітчизняних підприємств / В. В. Джеджула, І. Ю. Єпіфанова // Управління інноваційною, інвестиційною та економічною діяльністю інтегрованих об'єднань та підприємств : колективна монографія / за заг. ред. Л. М. Савчук. – Дніпропетровськ : Пороги, 2016. – С. 178–185.

129. Єпіфанова І. Ю. Перспективи використання сучасних форм фінансування інноваційної діяльності / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула // Управління економічними системами: концепції, стратегії та інновації розвитку : матеріали X міжнар. наук.-практ. конференції 2–4 черв. 2016 р. – Хмельницький : ХНУ, 2016. – С. 14–15.

130. Єпіфанова І. Ю. Перспективи економічного зростання промислових підприємств / М. В. Бальзан, І. Ю. Єпіфанова // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія : Економічні науки. – 2014. – № 4. – С. 327–331.

131. Єпіфанова І. Ю. Перспективи зростання залученого капіталу у фінансуванні інноваційної діяльності / І. Ю. Єпіфанова // Україна – територія можливостей для розвитку підприємництва : збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Економічні перспективи підприємництва в Україні», (26–27 жовтня 2017 р., м. Ірпінь) : у 2 ч. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2017. – Ч. 1. – С. 284–286.

132. Єпіфанова І. Ю. Перспективи підвищення ефективності управління інноваційною діяльністю вітчизняних підприємств / І. Ю. Єпіфанова // Вісник ВПІ. – 2013. – № 4. – С. 42–45.

133. Єпіфанова І. Ю. Перспективи розвитку інвестиційної діяльності вітчизняних підприємств / І. Ю. Єпіфанова // Вісник Хмельни-

цького національного університету. Економічні науки. – 2011. – № 2. – Т. 3. – С. 41–48.

134. Єпіфанова І. Ю. Прибуток підприємств в управлінні інноваційною діяльністю / І. Ю. Єпіфанова // Вісник ОНУ ім. І. І. Мечнікова. – 2017. – Т. 22. – Вип. 5(58). – С. 117–121.

135. Єпіфанова І. Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності [Електронний ресурс] / І. Ю. Єпіфанова, В. С. Гуменюк // Економіка та суспільство. – 2016. – Вип. 3. – С. 189–192. – Режим доступу: <http://economyandsociety.in.ua/>.

136. Єпіфанова І. Ю. Пріоритетність стратегічного підходу в системі антикризового управління персоналом / І. Ю. Єпіфанова, А. В. Цвігун // Економічний простір : зб. наук. праць. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2011. – № 50. – С. 218–224.

137. Єпіфанова І. Ю. Світовий досвід державного стимулювання фінансування інноваційної діяльності / І. Ю. Єпіфанова // Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури : тези доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2013. – С. 163–165.

138. Єпіфанова І. Ю. Стратегічне управління інноваційною діяльністю вітчизняних підприємств / І. Ю. Єпіфанова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – Т. 1, № 3. – С. 56–59.

139. Єпіфанова І. Ю. Стратегічне управління підприємствами за умов інноваційного розвитку / І. Ю. Єпіфанова // Сучасні проблеми менеджменту : матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції. – Київ, 19 жовтня 2018 р. – Київ : Нац. авіац. ун-т, 2018. – С. 216–218.

140. Єпіфанова І. Ю. Стратегічні карти як важливий елемент інноваційної стратегії [Електронний ресурс] / І. Ю. Єпіфанова // Матеріали XLVI Науково-технічної конференції ВНТУ, Вінниця, 22–24 березня 2017 р. – Режим доступу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fm/all-fm-2017/paper/view/1824/1467>.

141. Єпіфанова І. Ю. Перспективи забезпечення фінансової стійкості підприємств будівельної промисловості в умовах кризи / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула // Управління соціально-економічним

розвитком країни, регіону, підприємства в умовах кризи (виробнича, будівельна та транспортна галузі) : колективна монографія / за ред. Л. М. Савчук. – Дніпро : Видавець Біла К. О., 2019. – Розд. 8.4. – С. 386–400.

142. Єпіфанова І. Ю. Сутність поняття «основні засоби» [Електронний ресурс] / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула, Н. Р. Волоська // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2016. – № 4. – С. 127–131. – Режим доступу: <http://www.easterneurope-bm.in.ua/index.php>.

143. Єпіфанова І. Ю. Сутність стратегічного управління інноваційною діяльністю / І. Ю. Єпіфанова // Управління економічними системами: концепції, стратегії та інновації розвитку : матеріали ІХ міжнародної наук.-практ. конф. (22–24 травня 2014 р.). – Хмельницький : ФОП Мельник А. А., 2014. – С. 34–36.

144. Єпіфанова І. Ю. Сучасний стан інноваційної діяльності вітчизняних підприємств / І. Ю. Єпіфанова // Економічний аналіз. – 2012. – Вип. 11. – Ч. 2. – С. 207–211.

145. Єпіфанова І. Ю. Сучасний стан формування фінансових ресурсів вітчизняних підприємств / І. Ю. Єпіфанова // Актуальні питання сучасної економіки : матеріали ІІІ Всеукраїнської заочної конференції, 23 грудня 2011 р. – Умань : Сочінський, 2011. – Ч. 1 – С. 128–129.

146. Єпіфанова І. Ю. Сучасні підходи до аналізу ефективності оптимізації структури капіталу підприємств кондитерської галузі України [Електронний ресурс] / І. Ю. Єпіфанова, О. Г. Стемблевська // Економіка та суспільство. – 2016. – № 7. – С. 313–319. – Режим доступу: <http://economyandsociety.in.ua/journal-7>.

147. Єпіфанова І. Ю. Сучасні підходи до аналізу ефективності управління власним капіталом підприємства / І. Ю. Єпіфанова, І. В. Дрозд // Економічний аналіз : зб. наук. праць. – 2015. – Т. 19. – № 2. – С. 71–76.

148. Єпіфанова І. Ю. Сучасні форми фінансового забезпечення інноваційної діяльності / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула // Вісник Хмельницького національного університету. Серія Економічні науки. – 2016. – № 2. – Т. 2. – С. 22–24.

149. Єпіфанова І. Ю. Теоретичні аспекти фінансового забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств / І. Ю. Єпіфанова // Економічний часопис – XXI. – 2012. – № 11–12. – С. 30–32.

150. Єпіфанова І. Ю. Управління стійким розвитком вітчизняних підприємств в умовах глобалізації/ І. Ю. Єпіфанова // Науковий вісник Національного університету біоресурсів та природокористування України. – 2011. – № 168. – Ч. 1. – С. 216–219.

151. Єпіфанова І. Ю. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності вітчизняних підприємств / І. Ю. Єпіфанова // Обліково-аналітичне забезпечення системи менеджменту підприємства : тези доповідей науково-практичної конференції. – Львів : Національний університет «Львівська політехніка», 2012. – С. 92–93.

152. Єпіфанова І. Ю. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств власним капіталом / І. Ю. Єпіфанова // Економічні перспективи підприємництва в Україні : збірник матеріалів Всеукраїнської інтернет-конференції, 27–28 жовтня 2016 р. – Ірпінь : УДФСУ, 2016. – Т. 1. – С. 145–147.

153. Єпіфанова І. Ю. Фінансове планування діяльності вітчизняних підприємств за показниками рентабельності / І. Ю. Єпіфанова, І. В. Безрученко, Н. О. Паламарчук // Економічний аналіз. – 2016. – Т. 23. – № 2. – С. 45–50.

154. Єпіфанова І. Ю. Фінансування інноваційної діяльності підприємств Вінниччини / І. Ю. Єпіфанова, Ю. Л. Нижник // Економічний простір : збірник наукових праць. – 2013. – № 70. – С. 140–148.

155. Єпіфанова І. Ю. Формування мотивації працівників промислових підприємств до впровадження інновацій / В. В. Джеджула, І. Ю. Єпіфанова // Стан та проблеми розвитку національної економіки в умовах перманентних кризових явищ: колективна монографія / за ред. О. О. Непочатенко. – Умань : Соцінський, 2015. – 236 с.; С. 199–205.

156. Єпіфанова І. Ю. Формування стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах / І. Ю. Єпіфанова, М. Ю. Дзюбка // Вісник ОНУ ім. І. І. Мечнікова. – 2017. – Т. 22. – Вип. 2 (55). – С. 99–103.

157. Єпіфанова І. Ю. Формування та використання прибутку в системі забезпечення сталого розвитку підприємств / І. Ю. Єпіфанова,

О. О. Сьома // Економічний простір : зб. наук. праць. – 2012. – № 67. – С. 248–254.

158. Єпіфанова І. Ю. Забезпечення економічного зростання в умовах кризового стану / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання : збірник тез доповідей VI Всеукраїнської науково-практичної конференції Національної академії Національної гвардії України 17 листопада 2016 року. – Харків : НАНГУ, 2016. – С. 77–78.

159. Єпіфанова І. Ю. Напрямки мотивування працівників до інноваційної діяльності [Електронний ресурс] / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання : збірник тез доповідей VII Науково-практичної конференції Національної академії Національної гвардії України 29 листопада 2017 року. – Харків : НАНГУ, 2017. – С. 52–54. – Режим доступу: [http://nangu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/12/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_%D1%82%D0%B5%D0%B7\\_29.11.17.pdf](http://nangu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/12/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D1%82%D0%B5%D0%B7_29.11.17.pdf).

160. Жаворонкова Г. В. Інноваційна складова інтеграції високотехнологічних підприємств України у світову промисловість / Г. В. Жаворонкова, М. Б. Янчук, Н. В. Дегтяр // Інноваційна економіка. – 2012. – № 1. – С. 3–9.

161. Жаліло Я. А. Теорія та практика формування ефективної економічної стратегії держави : монографія / Я. А. Жаліло – К. : НІСД, 2009. – 336 с.

162. Загальні вимоги до фінансової звітності : Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 1 [Електронний ресурс]: від 07.02.2013 р. № 73. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#n17>.

163. Загородній А. Г. Фінансово-економічний словник / А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк. – К. : Знання, 2007. – 1027 с.

164. Заде Л. Понятие лингвистической переменной и ее применение к принятию приближенных решений / Л. Заде. – М. : Мир, 1976. – 167 с.

165. Зимовець В. В. Акумуляція фінансових ресурсів та економічний розвиток : монографія / В. В. Зимовець ; відпов. ред. В. І. Кононенко. – К. : Ін-т економіки НАНУ, 2003. – 314 с.

166. Зінько Н. Я. Удосконалення банківського та небанківського фінансування інноваційної діяльності в Україні : автореф. дис. на здобуття наук. ступ. канд. екон. наук : 08.00.08 / Н. Я. Зінько; НАН України, Ін-т регіон. дослід. – Л., 2007. – 20 с.

167. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку / В. В. Зянько. – Вінниця : УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2008. – 397 с.

168. Зянько В. В. Сутність та джерела фінансового забезпечення інноваційної діяльності малих підприємств / В. В. Зянько, Н. Л. Стасюк, Дун Сіньїн // Вісник Вінницького політехнічного інституту. – 2015. – № 4. – С. 57–62.

169. Зятковський І. В. Фінансове забезпечення діяльності підприємств : монографія / І. В. Зятковський. – Тернопіль : Економічна думка. – 2000. – 214 с.

170. Инновационная экономика : монография. – 2-е изд., [испр. и доп.] / А. Дынкин, Н. Иванова, М. Грачев и др. – М. : Наука, 2004. – 352 с.

171. Использование солнечной энергии для повышения энергоэффективности жилых зданий: справочное пособие / исполн.: В. В. Покотилев, М. А. Рутковский. – Минск, 2015. – 64 с.

172. Іванченко Г. В. Особливості використання нематеріальних стимулів на вітчизняних підприємствах / Г. В. Іванченко // Економіст. – 2010. – № 3. – С. 21–23.

173. Івченко А. О. Тлумачний словник української мови / А. О. Івченко. – Х. : ФОЛІО, 2002. – 540 с

174. Ілляшенко С. М. Інновації у маркетингу і менеджменті : монографія / С. М. Ілляшенко. – Суми : Папірус, 2013. – 616 с.

175. Ілляшенко С. М. Стратегічне управління інноваційною діяльністю підприємства на засадах маркетингу інновацій / С. М. Ілляшенко // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 12. – С. 111–119.

176. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: проблеми концепції, методи : навч. посіб. / С. М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2003. – 278 с.

177. Ільїна К. О. Формування системи фінансового забезпечення інноваційного розвитку у відкритій економіці України : автореф. дис.

на здобуття наук. ступ. канд. екон. наук : 08.00.08 / К. О. Ільїна ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Л., 2011. – 20 с.

178. Інноваційний розвиток промисловості України / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. ; під ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К. : КНТ, 2006. – 648 с.

179. Інноваційно-інвестиційні стратегії в управлінні ринковою вартістю підприємства / В. В. Стадник, Є. М. Рудніченко, Т. С. Томаля, Н. І. Непогодіна. – Хмельницький : ХНУ, 2008. – 302 с.

180. Калецкий М. Очерк теории роста социалистической экономики / М. Калецкий. – М. : Прогресс, 1970. – 143 с.

181. Калініна Г. М. Краудсорсинг як інноваційний управлінський інструмент і змістова компонента навчального посібника для керівників / Г. М. Калініна // Проблеми сучасного підручника. – 2015. – Вип. 15(1). – С. 230–239.

182. Каплан Роберт С. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей / Роберт С. Каплан. Дейвид П. Нортон. – М. : Олимп–Бизнес, 2004. – 416 с.

183. Каплан Роберт С. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон. – М. : Олимп–Бизнес», 2005. – 512 с.

184. Карлоф Б. Вызов лидеров / Б. Карлоф, С. Седерберг. – М. : Дело, 1996. – 352 с.

185. Карнегі Д. Як виробити впевненість у собі й впливати на людей, виступаючи публічно / Д. Карнегі. – Рибінськ : Рибінський Будинок друку, 2007. – 205 с.

186. Карпенко Г. В. Шляхи удосконалення фінансового стану підприємства / Г. В. Карпенко // Економіка держави. – 2010. – № 1. – С. 61–62.

187. Касич А. О. Стратегічні орієнтири інноваційного розвитку машинобудування України / А. О. Касич // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 7. – С. 32–40.

188. Кендюхов О. В. Інтелектуальний капітал підприємства: методологія формування механізму управління : монографія / О. В. Кен-



дуюхов. – Донецьк : НАН України. Ін-т економіки промисловості; ДонУЕП, 2006. – 307 с.

189. Кизим М. О. Збалансована система показників : монографія / М. О. Кизим, А. А. Пилипенко, В. А. Зінченко. – Х.: ІНЖЕК, 2007. – 192 с.

190. Киселев Е. В. Общие подходы к формированию учебной организации на основе компетентности подхода к развитию персонала / Е. В. Киселев, И. А. Щербакова // Качество. Инновации. Образование. – 2007. – № 7. – С. 20–26.

191. Клименко М. П. Мотивація управлінського персоналу в реалізації загальної стратегії підприємства / М. П. Клименко, О. О. Філатова // Сталий розвиток економіки – 2011. – № 5 – С. 81–85.

192. Климчук І. М. Оцінювання фінансового стану підприємств з використанням нечіткої логіки / І. М. Климчук // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2014. – № 790. – С. 13–20.

193. Ковтун О. І. Інноваційні стратегії підприємств: теоретико-методологічні засади / О. І. Ковтун // Економіка України. – 2013. – № 4. – С. 44–56.

194. Ковтуненко К. В. Аналіз неформального і формального сегментів ринку венчурного капіталу України / К. В. Ковтуненко, О. В. Нестеренко // Молодий вчений. – 2017. – № 9. – С. 526–532.

195. Ковтуненко К. В. Використання краудфандінгу як інструменту фінансування інноваційних проектів / К. В. Ковтуненко, О. В. Нестеренко // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 15. – С. 14–20.

196. Ковтуненко К. В. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти : монографія / за ред. К. В. Ковтуненко, Є. І. Масленнікова. – Херсон : Грінь Д. С., 2017. – Вип. 2. – 906 с.

197. Ковтуненко К. В. Стратегія вибору альтернативного джерела фінансування інноваційної діяльності підприємства [Електронний ресурс] / К. В. Ковтуненко, О. В. Нестеренко // Modern Economics. – 2017. – № 5. – С. 36–49.

198. Ковтуненко К. В. Стратегія підприємства: визначення та особливості її формування / К. В. Ковтуненко, Д. В. Скоморохін // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2014. – № 4. – С. 70–75.

199. Колісніченко П. Т. Принципи формування організаційно-економічного механізму забезпечення економічної безпеки підприємств малого та середнього бізнесу / П. Т. Колісніченко // Науковий вісник Ужгородського національного університету. – 2017. – Вип. 12. – Ч. 1. – С. 163–166.

200. Колодізев О. М. Методологічні засади фінансового забезпечення управління інноваційним розвитком економіки : монографія / О. М. Колодізев. – Х. : ВД ІНЖЕК, 2009. – 278 с.

201. Колодізев О. М. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку національної економіки : дис. ... док. економ. наук : спец. 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит / О. М. Колодізев ; Українська академія банківської справи Національного банку України. – Суми : [ б. в. ], 2011. – 508 с.

202. Комаріст О. І. Зміст маркетингу інновацій у діяльності підприємства / О. І. Комаріст, Н. І. Алдохіна // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Серія: Економічні науки. – 2012. – Вип. 4. – Т. 1. – С. 146–150.

203. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения/ Н. Д. Кондратьев. – М. : Экономика. 2002. – 768 с.

204. Кондратьев Н. Д. Основные проблемы экономической статистики и динамики: предварительный эскиз / Н. Д. Кондратьев. – М. : Наука, 1991. – 567 с.

205. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий / Т. Коно. – М. : Экономика, 1987. – 128 с.

206. Коновал В. В. Управління виробничим потенціалом підприємств легкої промисловості засобами краудсорсингу [Електронний ресурс] / В. В. Коновал // Економіка та суспільство. – 2016. – С. 220–225.

207. Корзенков Д. Є. Основні вимоги до формування системи стратегічного управління підприємством / Д. Є. Корзенков // Академічний огляд. – 2011. – № 1 (34). – С. 83–88.

208. Коровський А. В. Еволюція людського фактора економіки та проблеми його формування : монографія / А. В. Коровський. – К. : КНЕУ, 2014. – 184 с.

209. Косянчук Т. Ф. Теоретичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства за сучасних умов / Т. Ф. Косянчук, С. В. Кучма // Вісник Хмельницького національного університету. – 2014. – Т. 3, № 3. – С. 113–116.

210. Кофман А. Введение теории нечетких множеств в управление предприятиями / А. Кофман, Хил Алука. – М. : Высшая школа, 1992. – 168 с

211. Коюда П. М. Ефективність інноваційної діяльності підприємств: теорія та практика : монографія / П. М. Коюда, І. А. Шейко. – Х. : ХНУРЕ, 2013. – 337 с.

212. Кравченко М. О. Застосування методів нечіткої логіки для визначення інтегрального показника фінансової стійкості підприємств / М. О. Кравченко // Економічний аналіз : зб. наук. праць. – 2016. – Т. 26, № 1. – С. 121–127.

213. Крайнев П. П. Інтелектуальна економіка: управління промисловою власністю : монографія / П. П. Крайнев. – К. : Ін Юре, 2004. – 448 с.

214. Краус Н. М. Інституціональні аспекти кластеризації в інноваційній економіці під впливом системної та комплексної модернізації / Н. М. Краус // Економічний часопис ХХІ. – 2014. – № 5–6. – С. 29–32.

215. Круглов В. В. Нечёткая логика и искусственные нейронные сети / В. В. Круглов, М. И. Дли, Р. Ю. Голунов. – М. : Физматлит, 2001. – 221 с.

216. Кудря Я. В. Управління інвестиційно-інноваційним потенціалом промислових підприємств : монографія / Я. В. Кудря ; Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долишнього НАН України ; наук. редактор д. е. н., проф. С. О. Іщук. – Львів, 2018. – 192 с.

217. Кузнец С. С. Современный экономический рост: результаты исследования и размышления. Нобелевская лекция / С. С. Кузнец // Нобелевские лауреаты по экономике: взгляд из России / под ред. Ю. В. Яковца. – СПб. : Гуманистика, 2003. – 966 с.

218. Кузьмінський В. О. Теоретичні основи інтеграції капіталів / В. О. Кузьмінський // Фінанси України. – 2003. – № 2. – С. 124–132.
219. Куликов Г. Т. Мотивация труда наемных работников : монография / Г. Т. Куликов ; отв. ред. Д. П. Богиня. – К. : Ин-т экономики НАН Украины, 2002. – 339 с.
220. Курінна О. В. Теоретичні аспекти оптимізації структури капіталу підприємства / О. В. Курінна / Науковий вісник Академії муніципального управління. Серія : Економіка. – 2012. – Вип. 12. – С. 94–100.
221. Лапко О. А. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання : монографія / О. А. Лапко. – К. : ІЕПНАНУ, 1999. – 254 с.
222. Лапко О. О. Венчурний капітал як джерело фінансування інноваційного розвитку економіки / О. О. Лапко // Економіка і прогнозування. – 2006. – № 3. – С. 25–42.
223. Леоненков А. В. Нечеткое моделирование в среде MATLAB и fluzzyTECH / А. В. Леоненков – СПб. : БХВПетербург, 2005. – 736 с.
224. Леонтьев Б. Новая экономическая парадигма / Б. Леонтьев // Журнал для акционеров. – 2000. – № 12. – С. 37–43.
225. Лисенко Л. А. Оцінка ефективності інноваційної діяльності промислового підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступ. канд. екон. наук : 08.00.04 / Л. А. Лисенко ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х., 2010. – 20 с.
226. Лисна Е. Б. Регулирование инновационной политики и инновационной деятельности законодательством России и ряда других стран СНГ / Е. Б. Лисна // Инновации. – 2007. – № 8. – С. 41–49.
227. Літинська В. А. Мотиваційні методи кар'єрного просування персоналу підприємств / В. А. Літинська // Вісник Запорізького національного університету. – 2010. – № 3 (7). – С. 58–61.
228. Лысенко Ю. Г. Нейросетевые и нечеткие модели бюджетирования промышленных предприятий / Ю. Г. Лысенко, Е. Е. Бизянов, А. Г. Хмелев // Нейро-нечіткі технології моделювання в економіці. – 2012. – № 1. – С. 171–189.
229. Майстренко О. В. Краудсорсинг: сутність, види, принципи та інструменти застосування / О. В. Майстренко // Економіка та суспільство. – 2017. – № 9. – С. 507–511.

230. Македон В. В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія / В. В. Македон, Д. С. Рубець // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – 2013. – № 45 (1018). – С. 75–86.
231. МакКлелланд Д. Мотивация человека / Д. МакКлелланд. – С-Пб. : Питер, 2007. – 672 с.
232. Макконелл К. Р. Экономикс: принципы, проблемы, политика / К. Р. Макконелл, С. Л. Брю. – М. : ИНФРАМ, 1999. – 974 с.
233. Мамонтова І. В. Проблеми використання фінансових важелів у забезпеченні розвитку економіки України / І. В. Мамонтова // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 6 – С. 43–47.
234. Мардус Н. Ю. Особливості формування і використання прибутку підприємства / Н. Ю. Мардус, Ю. М. Товт // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Серія : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – 2014. – № 64. – С. 16–19.
235. Маркетинг інновацій та інновації в маркетингу : монографія / за ред. С. М. Ілляшенка. – Суми : Університетська книга, 2008. – 615 с.
236. Марчишин Н. Я. Оцінка ефективності інноваційного маркетингу на підприємстві / Н. Я. Марчишин // Український журнал прикладної економіки. – 2017. – Том 2, № 4. – С. 46–60.
237. Масаакі І. Кайдзен: Ключ до успіху японських компаній / І. Масаакі. – Київ : Альпіна Бізнес Букс, 2007. – 276 с.
238. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб. : Евразия, 1999. – 478 с.
239. Матвійчук А. В. Нечіткі, нейромережеві та дискримінантні моделі діагностування можливості банкрутства підприємств / А. В. Матвійчук // Нейро-нечіткі технології моделювання в економіці. – 2013. – № 2. – С. 71–118.
240. Матвійчук А. В. Штучний інтелект в економіці: нейронні мережі, нечітка логіка : монографія / А. В. Матвійчук – К. : КНЕУ, 2011. – 439 с.
241. Матюх С. А. Формування стратегії інноваційного розвитку промислового підприємства / С. А. Матюх // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – Т. 3, № 2. – С. 206–209.

242. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 1997. – 704 с.
243. Механізми забезпечення розвитку підприємств: еколого-економічний аспект : монографія / В. М. Хобта, У. В. Лаврик, О. Ю. Попова, О. Ю. Шилова. – Донецьк : Чернецька Н. А., 2009. – 272 с.
244. Микитюк П. П. Аналіз впливу інвестицій та інновацій на ефективність господарської діяльності підприємства / П. П. Микитюк. – Тернопіль : Економічна думка, 2007. – 295 с.
245. Митюшкин Ю. И. Soft Computing: идентификация закономерностей нечеткими базами знаний / Ю. И. Митюшкин, Б. И. Мокин, А. П. Ротштейн. – Вінниця : Універсум-Вінниця, 2002. – 145 с.
246. Михайлишин Л. І. Зарубіжний досвід активізації інноваційної діяльності / Л. І. Михайлишин // Науковий вісник Ужгородського національного університету. – 2016. – Випуск 6. – Частина 2. – С. 99–104.
247. Мінц О. Ю. Методологія моделювання інноваційних інтелектуальних систем прийняття рішень в економіці : монографія / О. Ю. Мінц. – Маріуполь : ГВУЗ «ПДТУ», 2017. – 216 с.
248. Модильяни Ф. Скільки стоить фірма? Теорема ММ / Ф. Модильяни, М. Миллер ; Академія народного господарства при Правительстві РФ ; пер. с англ. А. М. Семенов. – 2-е изд. – М. : Дело, 2001. – 271 с.
249. Москаль О. І. Фінансове забезпечення розвитку агропромислового виробництва регіону (на матеріалах Чернівецької області) : автореф. дис. на здобуття наук. ступ. канд. екон. наук : спец. : 08.04.01 / О. І. Москаль. – К., 2001. – 16 с.
250. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике / под ред. С. Ю. Глазьева, В. В. Харитоновна. – М. : Тривант, 2009. – 304 с.
251. Наукова та інноваційна діяльність України, 2013 рік : Статистичний збірник / Державна служба статистики України. – К., 2014. – 314 с.
252. Наукова та інноваційна діяльність України, 2014 рік : Статистичний збірник / Державна служба статистики України. – К., 2015. – 259 с.

253. Наукова та інноваційна діяльність України, 2016 рік : Статистичний збірник / Державна служба статистики України. – К., 2017. – 135 с.
254. Наукова та інноваційна діяльність України, 2017 рік : Статистичний збірник / Державна служба статистики України. – К., 2018. – 178 с.
255. Нефёдов Д. А. Методы аппроксимации и количественной оценки издержек финансовой неустойчивости / Д. А. Нефёдов // Корпоративные финансы. – № 3 (7). – 2008. – С. 62–67.
256. Нижник В. М. Ефективність використання трудового потенціалу: теорія і практика : монографія / В. М. Нижник, Б. В. Буркинський, В. М. Ніколайчук. – Хмельницький : ХНУ, 2009. – 223 с.
257. Нижник В. М. Індикатори діагностики фінансового потенціалу машинобудівних підприємств / В. М. Нижник, Н. Ф. Розумович // Облік. Економіка. Менеджмент : міжнародний збірник наукових праць. – 2014. – Вип. 1. – С. 210–215.
258. Нижник В. М. Регулювання пріоритетності інтересів при виборі механізму адаптації бізнес-процесів підприємства до нової економіки / В. М. Нижник, О. М. Полінкевич // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 6. – С. 86–94.
259. Нижник В. М. Механізм стимулювання інноваційної спроможності промислових підприємств / В. М. Нижник, В. П. Лещук // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 1. – С. 173–177.
260. Никифоров А. Є. Інноваційна діяльність: теорія і практика державного управління : монографія / А. Є. Никифоров. – Київ : КНЕУ, 2010. – 420 с.
261. Нікбахт Е. Фінанси / Е. Нікбахт, А. Гроппелі ; пер. з англ. В. Ф. Овсієнко та В. Я. Мусієнко. – К. : Основи, 1993. – 383 с.
262. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт ; пер. с англ. А. Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. – М. : Начала, 1997. – 180 с.
263. Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Д. Нортон, Р. Каплан. – М. : Олимп-Бизнес, 2010. – 320 с.

264. Овчіникова А. Ю. Краудфандинг як популярний спосіб фінансування / А. Ю. Овчіникова // Міжнародний науково-дослідний журнал. – 2017. – № 2 (56). – С. 37–40.

265. Ольве Н.-Г. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей / Н.-Г. Ольве, Ж. Рой, М. Ветер. – М. : Вильямс, 2003. – 304 с.

266. Онишко С. В. Механізм фінансового забезпечення інноваційного розвитку економіки України : автореф. дис. на здобуття наук. ступ. д-ра екон. наук : 08.04.01 / С. В. Онишко ; НАН України, Ін-т екон. прогнозування. – К., 2004. – 32 с.

267. Опарін В. М. Фінанси (Загальна теорія) : навч. посібник / В. М. Опарін. – 2-ге вид., доп. і перероб. – К. : КНЕУ, 2001. – 240 с.

268. Орехова А. І. Економічна сутність категорії прибуток / А. І. Орехова // Інноваційна економіка. – 2013. – № 7. – С. 313–316.

269. Орлов А. О. Проблемы оценки инновационных проектов в машиностроении // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 1(163). – С. 43–51.

270. Осипов М. П. Проектирование макета дорожной карты для хозяйствующих систем / М. П. Осипов // Транспортное дело России. – 2013. – № 4 (107). – С. 32–36.

271. Осовский С. Нейронные сети для обработки информации / С. Осовский. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 344 с.

272. Осьмірко І. В. Система фінансового забезпечення інноваційного розвитку: поняття, структура та принципи функціонування / І. В. Осьмірко // Бізнес Інформ. – 2012. – № 7. – С. 47–49.

273. Отенко В. І. Методичне забезпечення стратегічних змін машинобудівних підприємств: науковий та прикладний аспекти / В. І. Отенко // Вісник національного університету «Львівська політехніка». – 2013. – № 769. – С. 445–451.

274. Офіційний сайт Благодійного фонду «Подільська громада» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://gromada.vn.ua>.

275. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.



276. Офіційний сайт європейської мережі бізнес ангелів. Звіт за 2017 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.eban.org/wp-content/uploads/2018/07/EBAN-Statistics-Compendium-2017.pdf>.
277. Офіційний сайт Євростату [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ec.europa.eu/>.
278. Офіційний сайт ідей Старбакс [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ideas.starbucks.com/>.
279. Офіційний сайт Київенерго [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://kyivenergo.ua/>.
280. Офіційний сайт краудфандингової платформи «GoF». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gof.org.ua/>.
281. Офіційний сайт краудфандингової платформи «StartEra». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lp.edu.ua/startera>.
282. Офіційний сайт краудфандингової платформи «На старті». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://na-starte.com/>
283. Офіційний сайт краудфандингової платформи «Спільнокошт». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://biggggidea.com/>.
284. Офіційний сайт краудфандингової платформи MyMicroinvest [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.spreds.com/en>.
285. Офіційний сайт мережі бізнес ангелів США. Звіт за 2017 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.angelcapitalassociation.org/data/Documents/TAARReport11-30-17.pdf?rev=DB68>.
286. Офіційний сайт національної мережі бізнес-ангелів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uangel.com.ua>.
287. Офіційний сайт НБУ. Нормативи кредитного ризику [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art\\_id=123469](http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=123469).
288. Офіційний сайт ПФГ UTC [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.utc.com/Investors/Pages/Annual-Reports-and-Proxy-Statements.aspx>.
289. Офіційний сайт Світового банку. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.worldbank.org/>. (дата звернення 17.04.2019).
290. Офіційний сайт УАІБ – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uaib.com.ua>.

291. Офіційний сайт Української інтегрованої системи трансферу технологій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://untt.com.ua/ua/about>.

292. Офіційний сайт Управління Великобританії з питань бізнес-інкубаторів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukbi.co.uk>. 8.

293. Офіційний сайт CP Ventures. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cp.ventures/>.

294. Офіційний сайт InVenture Investment Group [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://inventure.com.ua/tools/library>.

295. Офіційний сайт Muji [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.muji.eu/pages/contact.asp?opt=k..>

296. Офіційний сайт Strategy&. 2017 Strategy& Global Innovation 1000 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.strategyand.pwc.com/innovation1000>.

297. Панкевич О. Д. Діагностування тріщин будівельних конструкцій за допомогою нечітких баз знань : монографія / О. Д. Панкевич С. Д. Штовба. – Вінниця : УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2005. – 108 с.

298. Панкрухин А. Краудсорсинг – соблазнительный маркетинговый агрессор: принципы, содержание, технологии / А. Панкрухин // Практический маркетинг. – 2011 – № 1 – С. 43–47.

299. Парето В. Трансформация демократии / В. Парето ; пер. с итал. М. Юсима. – М. : Территория будущего, 2011. – 208 с.

300. Патент 134245 UA Система підтримання мікроклімату / Джеджула В. В., Денесяк Д. І., Іщенко К. О., Єпіфанова І. Ю. ; заявник і власник патенту Вінницький національний технічний університет № у 2018 11914 ; заяв. 03.12.2018 ; опубл. 10.05.2019, Бюл. № 9.

301. Патент 134335 UA Комбінована система теплопостачання центрального кондиціонера / Джеджула В. В., Денесяк Д. І., Іщенко К. О., Єпіфанова І. Ю. ; заявник і власник патенту Вінницький національний технічний університет. № у 2018 12512; заяв. 17.12.2018. опубл. 10.05.2019, Бюл. № 9.

302. Пашигорева Г. И. Проблемы организации инновационной деятельности в сфере услуг / Г. И. Пашигорева // Проблемы современной экономики. – 2006. – № 1/2 (17/18). – С. 22–27.
303. Пересада А. А. Управління інвестиційним процесом / А. А. Пересада. – К. : Лібра, 2002. – 472 с.
304. Петрова І. Л. Інноваційна діяльність: стимули та перешкоди : монографія / І. Л. Петрова, Т. І. Шпильова, Н. П. Сисоліна ; наук. ред. І. Л. Петрова. – К. : Дорадо, 2010. – 320 с.
305. Петрова І. Л. Особливості стимулювання інноваційної діяльності / І. Л. Петрова // Теоретичні та практичні аспекти інтелектуальної власності. – 2010. – № 3. – С. 10–15.
306. Пісковець О. В. Теоретичні аспекти формування економічного механізму ефективної діяльності підприємства / О. В. Пісковець // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 3 (21). – С. 95–101.
307. Плєскач В. Л. Перспективи створення ефективного фінансового механізму інноваційного розвитку економіки України / В. Л. Плєскач, Е. О. Кончаковська // Наукові праці НДФІ. – 2014. – № 2 (67). – С. 14–25.
308. Полегенька М. А. Теоретична сутність економічної категорії «ефективність» / М. А. Полегенька // Агросвіт. – 2016. – № 10. – С. 69–74.
309. Полінкевич О. М. Механізми адаптації бізнес-процесів промислових підприємств до нової економіки : монографія / О. М. Полінкевич. – Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2014. – 448 с.
310. Полінкевич О. М. Джерела фінансування інноваційних процесів на промислових підприємствах / О. М. Полінкевич // Економічний форум. – № 3. – 2011. – С. 52–57.
311. Польова Н. М. Формування механізму управління інноваційною діяльністю машинобудівних підприємств / Н. М. Польова, В. О. Шпильова // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 4. – С. 130–134.
312. Поляк М. М. Сучасний стан та перспективи розвитку венчурного інвестування в Україні / М. М. Поляк // Держава та регіони. – 2013. – № 5. – С. 113–116.

313. Порецкова К. В. Классификация инновационных стратегий промышленных предприятий [Электронный ресурс] / К. В. Порецкова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2. – Режим доступа: [www.science-education.ru/108-9031](http://www.science-education.ru/108-9031).

314. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.

315. Портер М. Э. Конкуренция / Э. М. Портер. – М. : Вильямс. – 2005. – 608 с.

316. Посталюк М. П. Системы инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов: содержание, тенденции развития и формы обеспечения [Электронный ресурс] / М. П. Посталюк // Вестник ТИСБИ. – 2012. – №1. – Режим доступа: <http://old.tisbi.org/science/vestnik/2012/issue1/PostalukMP.pdf>.

317. Потенціал національної промисловості: цілі та механізми ефективного розвитку / [Ю. В. Кіндзерський, М. М. Якубовський, І. О. Галиця та ін.] ; за ред. канд. екон. наук Ю. В. Кіндзерського ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозів. – К., 2009. – 928 с.

318. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18.09.1991 № 1560–XII, редакція від 01.01.2012 на підставі документа 4220–17 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>

319. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40–VI, редакція від 05.12.2012 на підставі документа 4460–VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

320. Про інститути спільного інвестування : Закон України від 16.07. 2015 р. №629-VIII із змінами від 06.01.2018, підстава - 2210-VIII. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17?find=1&text=%E2%E5%ED%F7%F3%F0%ED>.

321. Прохар Н. В. Облік доходів, витрат і фінансових результатів: проблеми теорії та практики : монографія / Н. В. Прохар, Ю. О. Ночовна. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – 257 с.

322. Прохорова В. В. Управління стійким розвитком підприємства як основа трансформаційних процесів / В. В. Прохорова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2010. – № 29. – С. 364–370.

323. Радионова Н. В. Антикризисный менеджмент / Н. В. Радионова. – М. : [б. и.], 2001. – 345с.

324. Рашидов Е. Р. Краудфандинг як ефективний засіб фінансування проектів / Е. Р. Рашидов // Економічні науки. – 2016. – № 48. – С. 39–46.

325. Редіна Н. І. Венчурний капітал у ринковій економіці / Н. І. Редіна, Н. Ю. Пікуліна. – Дніпропетровська держ. фінансова академія. - Д. : [б.в.], 2005 – 124 с.

326. Рикардо Д. Сочинения в 3-х тт. / Д. Рикардо. – М. : Госполитиздат, 1955. – Т. 1. – 339 с.

327. Рогозин Н. К. Роль технологических инноваций в экономическом росте передовых стран : монография / Н. К. Рогозин, А. А. Стриженко. – Барнаул : АлтГТУ, 2010. – 188 с.

328. Розенберг Дж. М. Инвестиции: Терминологический словарь / Розенберг Дж. М. – М. : Инфра-М, 1997. – 400 с.

329. Ротштейн А. П. Интеллектуальные технологии идентификации: нечеткая логика, генетические алгоритмы, нейронные сети / А. П. Ротштейн. – Винница : Універсум-Вінниця, 1999. – 320 с.

330. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям / Совместная публикация ОЭСР и Евростата. – 3-е издание. – М. : ИСН, 2010. – 107 с.

331. Рясних Є. Г. Фінансове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств / Є. Г. Рясних, О. В. Савченко // Підприємництво і зовнішньоекономічна діяльність: можливості і ризики України : колективна монографія / [Йохна М. А. та ін.] ; за наук. ред. проф. М. А. Йохни. – Хмельницький : ХНУ, 2013. – С. 193–228.

332. Рясних Є. Г. Формування методичних підходів до визначення факторів інноваційного розвитку машинобудівних підприємств / Є. Г. Рясних, О. С. Олійник // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – Т. 2, № 5. – С. 231–234.

333. Салига К. С. Теорії економічного зростання підприємства / К. С. Салига // Вісник економічної науки України. – 2009. – № 2. – С. 125–129.

334. Самуельсон Пол А. Мікроекономіка / Пол А. Самуельсон, В. Нордгауз. ; пер. з англ. С. Панчишина. – К. : Основи, 1998. – 676 с.

335. Санто Б. Інновація як средство економічного розвитку / Санто Б. ; пер. с венг. под ред. Б. В. Сазонова. – М. : Прогресс, 1990. – 325 с.

336. Семикіна М. В. Мотиваційні умови розвитку праці в умовах конкурентного середовища / М. В. Семикіна // Регіональні перспективи. – 2002. – № 3/4. – С. 234–236.

337. Симоненко В. К. Основи єдиної системи державного фінансового контролю в Україні (макроекономічний аспект) : монографія / В. К. Симоненко, О. І. Барановський, П. С. Петренко. – К. : Знання України, 2006. – 280 с.

338. Сиротинська Н. М. Сутність інноваційного потенціалу промислових підприємств / Н. М. Сиротинська // Економічний простір. – 2011. – № 55. – С. 255–260.

339. Скалюк Р. В. Ефекти та ефективність інноваційної діяльності промислових підприємств / Р. В. Скалюк, О. В. Декалюк // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 1. – С. 149–154.

340. Скворцов І. Б. Інноваційна діяльність і причини утворення фіктивного капіталу на машинобудівних та нафтопереробних підприємствах / І. Б. Скворцов, Д. І. Скворцов, Л. П. Гринаш // Вісник національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2012. – № 722. – С. 245–250.

341. Слободяник Ю. Б. Фінансовий механізм функціонування підприємств пасажирського автотранспорту в сучасних умовах : монографія / Ю. Б. Слободяник – Суми : УАБС НБУ, 2007. – 158 с.

342. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М., Л., 1935. – 112 с.

343. Смоленюк П. Аналіз ефективності інноваційної діяльності підприємств / П. Смоленюк // Економічний аналіз. – 2010. – Вип. 5. – С. 332–336.

344. Сокирська І. Г. Діагностика фінансового забезпечення діяльності підприємства / І. Г. Сокирська // Фінанси України. – 2003. – № 1. – С. 89–93.

345. Соловьев В. П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетические эффекты инноваций) : монография / В. П. Соловьев. – Киев : Феникс, 2006. – 560 с.

346. Співак В. В. Мотивація як засіб ефективного менеджменту персоналу підприємств / В. В. Співак // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2010. – Т. 2, № 6. – С. 178–181.

347. Стадник В. В. Науково-методичні підходи до управління інноваційною діяльністю підприємства та його інформаційним забезпеченням / В. В. Стадник, О. В. Головчук // Вісник Хмельницького національного університету. – 2017. – № 5. – С. 182–186.

348. Стадник В. В. Системне забезпечення мотивації інноваційного розвитку підприємницьких структур : монографія / В. В. Стадник. – Хмельницький : ХНУ, 2009. – 272 с.

349. Стадник В. В. Трансформування промислового підприємства в інноваційно-активне на основі розвитку персоналу : монографія / В. В. Стадник, Л. О. Гризовська. – Хмельницький : ХНУ, 2016. – 197 с.

350. Старицька О. П. Інноваційний маркетинг як інструмент підвищення ефективності функціонування підприємств / О. П. Старицька, Т. М. Старицький // Інноваційна економіка. – 2014. – № 4. – С. 244–250.

351. Степов В. В. Оптимизация методов стимулирования персонала на основе оценки особенностей трудовой мотивации / В. В. Степов, В. А. Одинцов, С. С. Сергеев // Железнодорожный транспорт. – 2005. – № 8. – С. 43–45.

352. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізаційних викликів / [Авт.-упоряд. : Г. О. Андрощук, І. Б. Жилияєв, Б. Г. Чижевський, М. М. Шевченко]. – К. : Парламентське вид-во, 2009. – 632 с.

353. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / Т. Стюарт // Новая постиндустриальная волна

на Западе: антология / под ред. В. Л. Иноземцева. – М. : Academia, 1999. – С. 372–401.

354. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс ; пер. с англ. И. И. Елисейевой. – М. : Экономика, 1989. – 217 с.

355. Тернавська І. Б. Теоретичні аспекти категорії «економічна ефективність виробництва» / І. Б. Тернавська, С. М. Чуйко // Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку : матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної інтернет конференції // Збірник наукових праць. – Переяслав-Хмельницький, 2015. – С. 71–73.

356. Технології управління персоналом : монографія / О. А. Гавриш та ін. – Київ : НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2017. – 258 с.

357. Тимощенко Ю. М. Фінансовий менеджмент активів підприємств, актуальні напрямки його розвитку // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. – 2010. – № 1 (7). – С. 94–97.

358. Томпсон А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд. – М. : Вильямс, 2007. – 928 с.

359. ТОП-10 краудфандингових платформ США [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://crowdsourcingweek.com/blog/top-10-usa-crowdfunding-platforms/>.

360. ТОП-15 краудфандингових платформ в Європі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://crowdsourcingweek.com/blog/top-15-crowdfunding-platforms-in-europe/>.

361. Тридід О. М. Організаційно-економічний механізм стратегічного розвитку підприємства : монографія / О. М. Тридід. – Харків : ХДЕУ, 2002. – 364 с.

362. Туган-Барановский М. И. Периодические промышленные кризисы / М. И. Туган-Барановский. – М. : Наука, 1997. – 574 с.

363. Тычинский А. В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт [Електронний ресурс] / А. В. Тычинский. – Таганрог : ТРТУ, 2006. – Режим доступу : [http://www.aup.ru/books/m87/3\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m87/3_2.htm).



364. Ульяницька О. В. Бізнес-ангели як альтернативна форма фінансування підприємницького сектору в Україні / О. В. Ульяницька, Т. В. Ярошенко // Механізм регулювання економіки. – 2009. – № 2. – С. 73–79.

365. Фаборцци Ф. Управление инвестициями / Ф. Фаборцци. – М. : ИНФРА-М., 2000. – 932 с.

366. Файоль А. Общее и промышленное управление / А. Файоль ; науч. ред. Е.А. Кочергина. – М. : Контроллинг, 1992. – 112 с.

367. Федоренко В. Ф. Инновационная деятельность в АПК: состояние, проблемы, перспективы : науч. изд. / В. Ф. Федоренко, Д. С. Буклагин, Э. Л. Аронов. – М. : Росинформагротех, 2010. – 280 с.

368. Федулова І. В. Стан інноваційної діяльності харчової промисловості [Електронний ресурс] / І. В. Федулова // Економічний форум. – 2011. – Вип. 2. – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Ekfor/2011\\_2/5.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekfor/2011_2/5.pdf).

369. Федулова І. В. Стратегічні напрями розвитку інноваційного потенціалу промислових підприємств / І. В. Федулова // Науковий вісник СНУ ім. Л. Українки. Економічні науки. – 2010. – № 5. – С. 65–70.

370. Федулова І. В. Теоретичні положення з визначення категорій інноваційний процес і інноваційна діяльність / І. В. Федулова // Проблеми науки. – 2007. – № 8. – С. 2–7.

371. Федулова Л. І. Економіка знань / Л. І. Федулова. – К. : І-нт економіки і прогнозування НАН України, 2010. – 600 с.

372. Федулова Л. І. Інтелектуальна власність у національній інноваційній системі / Л. І. Федулова, Г. О. Андрощук, В. К. Хаустов. – К. : І-нт економіки і прогнозування НАН України, 2010. – 216 с.

373. Федулова Л. І. Концептуальні засади економіки знань / Л. І. Федулова // Економічна теорія. – 2008. – № 2. – С. 37–59.

374. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / ред. А. Г. Грязнова – М. : Финансы и статистика, 2004. – 1166 с.

375. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку України [Електронне видання] : монографія / [М. І. Диба, О. М. Юркевич, Т. В. Майорова, І. В. Власова та ін.] ; за ред. М. І. Диби, О. М. Юркевич. – К. : КНЕУ, 2013. – 425 с.– Режим доступу: <https://kneu.edu.ua/>.

376. Функціональні стратегії інноваційного розвитку промислових підприємств : монографія / за наук. ред. В. В. Стадник. – Хмельницький : ХНУ, 2016. – 446 с.

377. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход / Э. Хансен. – М. : Финансовая академия, 2008. – 466 с.

378. Харів П. С. Інноваційна діяльність підприємства та економічна оцінка інноваційних процесів / П. С. Харів. – Тернопіль : Економічна думка, 2003. – 326 с.

379. Химич І. Краудсорсинг – сучасна фінансово-маркетингова стратегія підприємства [Електронний ресурс] / І. Химич // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2014. – Вип. 1 (10). – С. 242–249. – Режим доступу: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2014/14kihmsp.pdf>.

380. Хілуха О. А. Управління інтелектуальним капіталом машинобудівних підприємств: теоретичні та прикладні положення : монографія / О. А. Хілуха, О. Є. Кузьмін, Л. Г. Ліпич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2014. – 200 с.

381. Хобта В. М. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства / В. М. Хобта, Г. О. Комар // Економіка промисловості. – 2009. – № 1. – С. 102–109.

382. Хрущ Н. А. Конкурентні стратегії: процеси створення та реалізації : монографія / Н. А. Хрущ, М. В. Желіховська ; за ред. Н. А. Хрущ. – К. : Освіта України, 2010. – 315 с.

383. Хрущ Н. А. Розробка фінансової стратегії в системі корпоративного управління підприємствами / Н. А. Хрущ, О. С. Корпан // Вісник Хмельницького національного університету. – 2013. – Т. 1, № 5. – С. 203–207.

384. Ціпуринда В. Фактори формування інтелектуального капіталу / В. Ціпуринда // Вісник КНТЕУ. – 2013. – № 2. – С. 18–28.

385. Черваньов Д. М. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України / Д. М. Черваньов, Л. І. Нейкова. – К. : Знання, 1999. – 516 с.

386. Череп А. В. Методи оцінки ефективності управління інноваційною діяльністю підприємств машинобудування / А. В. Череп, М. М. Лизуненко // Збірник наукових праць Таврійського державного

агротехнологічного університету (економічні науки). – 2014. – № 3(27). – С. 113–119.

387. Чернецька Ю. А. Формування оптимальної структури капіталу підприємства / Ю. А. Чернецька // Вісник Хмельницького національного університету. Серія Економічні науки. – 2011. – Т. 3, № 2. – С. 109–112.

388. Черноіванова Г. С. Інноваційний потенціал у концепції розробки інноваційної стратегії підприємства / Г. С. Черноіванова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2011. – № 34. – С. 344–347.

389. Чумаченко М. Г. Дослідження теоретичних, методологічних і прикладних проблем регіональної політики сталого розвитку / М. Г. Чумаченко // Фінанси України. – 2008. – № 11. – С. 123–124.

390. Чухно А. А. Інтелектуальний капітал: сутність форми і закономірності розвитку / А. А. Чухно // Економіка України. – 2002. – № 11. – С. 48–55.

391. Штовба С. Д. Введение в теорию нечетких множеств и нечеткую логику / С. Д. Штовба [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.nsu.ru/matlab/MatLab\\_RU/fuzzylogic/book1/index.asp.htm](http://www.nsu.ru/matlab/MatLab_RU/fuzzylogic/book1/index.asp.htm).

392. Штучний інтелект у системі прийняття управлінських рішень / В. В. Вітлінський // Нейро-нечіткі технології моделювання в економіці. – 2012. – № 1. – С. 97–118. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nntm\\_2012\\_1\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nntm_2012_1_7).

393. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер ; пер. с нем. В. С. Автономова, М. С. Любского, А. Ю. Чепуренко. – М. : Прогресс, 1982. – 456 с.

394. Шутов М. І. Державний фінансовий контроль в Україні (теорія і практика) : монографія / М. І. Шутов, В. А. Бабенко, Н. М. Стоянова. – Одеса : Юридична література, 2004. – 136 с.

395. Шутяк Ю. В. Використання функції бажаності для оцінки економічної безпеки підприємства / Ю. В. Шутяк // Наукові студії. – 2010. – Випуск 7. – С. 147–154.

396. Щорічний огляд українського інвестиційного ринку – Ukrainian Venture Capital and Private Equity Overview 2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://inventure.com.ua/tools/library/ukrainian-venture-capital-and-private-equity-overview-2018>.

397. Энциклопедический словарь / Гл. ред. Б. А. Введенский. Т. 2. – М. : Советская энциклопедия, 1964. – 736 с.
398. Юданов А. Ю. Конкуренция. Теория и практика / А. Ю Юданов. – М. :0020ГНОМ-ПРЕСС, 1998. – 266 с.
399. Юркевич О. М. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності в економіці України : автореф. дис. на здобуття наук. ступ. канд. екон. наук : 08.04.01 / О. М. Юркевич ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 2006. – 20 с.
400. Янковець Т. М. Інноваційні стратегії підприємства легкої промисловості як засіб реалізації його інноваційного потенціалу / Т. М. Янковець // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 2. – С. 167–174.
401. Янковець Т. М. Реалізація інноваційних стратегій для досягнення конкурентних переваг / Т. М Янковець // Проблеми науки. – 2012. – № 12. – С. 33–40.
402. Ячменьова В. М. Методика оцінювання інноваційності діяльності промислового підприємства / В. М. Ячменьова, Г. К. Вольська // Бізнес-Інформ. – 2014. – № 4. – С. 296–302. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf\\_2014\\_4\\_52](http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2014_4_52).
403. Alderfer C. Existence, Relatednes and Growth / с. Alderfer. – New York : Free Press, 1972. – 230 p.
404. Altman E. I. The Success of Business Failure Prediction Models / E. I. Altman // Journal of Banking and Finance. – 1984. – № 8. – P. 171–198.
405. Armstrong M. Armstrong’s Handbook of Performance Management: An Evidence-Based Guide to Delivering High Performance / M. Armstrong. – London : Kogan Page, 2015. – 416 p.
406. Azzam T. Finding a Comparison Group Is Online Crowdsourcing a Viable Option? / T. Azzam, M. R. Jacobson // American Journal of Evaluation. – 2013. – № 34(3). – P. 372–384. doi:10.1177/1098214013490223.
407. Bassi Laurie J. Harnessing the power of intellectual capital / Bassi Laurie J // Training & Development. – 1997. – № 51 (12). – P. 25–30.
408. Bell D. The coming of post-industrial society: A venture of social forecasting / D. Bell. – N.Y. : Basic Books, 1999. – 507 p.

409. Blackwell Alan F. Strategy Roadmaps: New Forms, New Practices / Alan F. Blackwell<sup>1</sup>, Rob Phaal, Martin Eppler, Nathan Crilly // Diagrammatic Representation and Inference. – 2008. – V. 5223 of the series Lecture Notes in Computer Science. – P. 127–140.
410. Bontis Nick There's a Price On Your Head: Managing Intellectual Capital Strategically / Bontis Nick // Business Quarterly. – 1996. – № 60 (4). – P. 40–47.
411. Brabham D. C. Crowdsourcing as a model for problem solving an introduction and cases / Brabham D. C. // Convergence. – 2008. – № 14 (1). – P. 75–90.
412. Capizzi V. The returns of business angel investments and their major determinants / V. Capizzi // Venture Capital. – 2015. – № 17 (4). – С. 271–298. – DOI:<https://doi.org/10.1080/13691066.2015.1092264>.
413. Carpenter R. E. Capital market imperfection, high-tech investment and new equity financing / R. E. Carpenter, B. C. Petersen // The economic journal. – 2002. – V. 112 (477) – P. F54–F72. DOI:<https://doi.org/10.1111/1468-0297.00683>.
414. Chaffee E. Three models of strategy / E. Chaffee // Academy of Management Review, 1985. – V. 10, № 1. – P. 89–98.
415. Chesbrough H. Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape (Hardcover) / H. Chesbrough. – Boston : Harvard Business School Press, 2006. – 224 p.
416. Compendium of r&d tax incentive schemes: OECD countries and selected economies [Електронний ресурс]. – 2015. – Режим доступу: <http://www.oecd.org/sti/rd-tax-incentives-compendium.pdf>.
417. Di Stefano Paul J. Intellectual Capital/ Di Stefano Paul J, Kalbaugh G. Edward // Rough Notes. – 1999. – № 142 (7). – P. 94–95.
418. Dibrova A. Business angel investments: risks and opportunities / A. Dibrova // Procedia – Social and Behavioral Sciences. – 2015. – № 207. – P. 280–289. DOI: 10.1016/j.sbspro.2015.10.097.
419. Dissel M. Value roadmapping / M. Dissel // Research Technology Management. – 2010. – № 6. – P. 28–30.
420. Doan A. Crowdsourcing Systems on the World-Wide Web / A. Doan, R. Ramakrishnan, A. Y. Halevy // Communications of the ACM – 2011. – № 54:4. – P. 86–96.

421. Doyle P. Marketing Management and Strategy / P. Doyle, P. Stern. – 4-th ed., Harlow : Pearson Education Limited, 2006. – 464 p.

422. Drucker P. Post-Capitalist Society / P. Drucker. – New York : Harper Business, 1993.

423. Ellis S. A History of collaboration, a future in crowdsourcing: Positive impacts of cooperation on British librarianship / S. A. Ellis // Libri. – 2014. – № 64 (1). – P. 1–10.

424. European private equity & venture capital association [Electronic resource]. – Available from: <http://www.evca.com>.

425. Eurostat regional yearbook 2017. – Retrived from: [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/newsroom/news/2017/09/14-09-2017-eurostat-regional-yearbook-2017](http://ec.europa.eu/regional_policy/en/newsroom/news/2017/09/14-09-2017-eurostat-regional-yearbook-2017) (accessed 25 February 2018).

426. Finance for All? Policies and Pitfalls in Expanding Access / [by Asli Demirgüç-Kunt, Thorsten Beck, and Patrick Honohan] - World Bank. (2008). Washington, DC. [Electronic recourse]. – The Mode of access: [http://siteresources.worldbank.org/INTFINFORALL/Resources/4099583-1194373512632/FFA\\_book.pdf](http://siteresources.worldbank.org/INTFINFORALL/Resources/4099583-1194373512632/FFA_book.pdf).

427. Fiore Annamaria and Grisorio Maria Jennifer and Prota, Francesco, Do We Really Need Regional Innovation Agencies? Some Insights from the Experience of an Italian Region. // SERIES Working Paper. – 2011. – № 25. – [Electronic recourse]. – The Mode of access: <http://ssrn.com/abstract=1855494>.

428. Flamholtz E. Corporate Culture and the Bottom Line [Electronic resource] / E. Flamholtz // European Management Journal. – 2001. – V. 19, № 3. – P. 268–275. – The mode of access [https://doi.org/10.1016/S0263-2373\(01\)00023-8](https://doi.org/10.1016/S0263-2373(01)00023-8).

429. Geiger D. Crowdsourcing information systems – definition, typology, and design [Electronic resource] / D. Geiger, M. Rosemann, E. Fieft, M. Schader // Thirty Third International Conference on Information Systems, Orlando 2012. – The mode of access: <https://pdfs.semanticscholar.org/e8c6/f13256b9423c67c59599b283cca868a5649e.pdf>.

430. Geiger D. Personalized task recommendation in crowdsourcing information systems – Current state of the art / D. Geiger, M. Schader //

Decision Support Systems. – 2014. – № 65. – P. 3–16.  
doi:10.1016/j.dss.2014.05.00

431. Goffin K. Innovation Management: Strategy and Implementation using the Pentathlon Framework / K. Goffin, R. Mitchell. – Macmillan Education UK, 2010. – 416 p.

432. Harrington E. C. The Desirability Function. Industrial Quality Control. – 1965. – April. – P. 494–498.

433. Hayek F. Individualism and economic order / F. Hayek. – Ludwig von Mises Institute, 2009. – 280p.

434. Hayek, F.A. The use of knowledge in society (American Economic Review, XXXV, No. 4; September, 1945, P. 519–530. – [https://www.econlib.org/library/Essays/hykKnw.html?chapter\\_num=1#book-reader](https://www.econlib.org/library/Essays/hykKnw.html?chapter_num=1#book-reader).

435. Howe J. Crowdsourcing: Why the Power of the Crowd Is Driving the Future of Business / J. Howe. – N.Y. : Crown Publishing Group, 2008. – 320 p.

436. Howe J. The rise of crowdsourcing / Howe J. // Wired Magazine. – 2006. – V. 14, № 6. – P. 1–4. [http://www.nbuu.gov.ua/old\\_jrn/soc\\_gum/eprom/2009\\_44/st\\_44\\_14.pdf](http://www.nbuu.gov.ua/old_jrn/soc_gum/eprom/2009_44/st_44_14.pdf).

437. Jeng L. A. The determinants of venture capital funding: evidence across countries / Jeng L. A., Wells P. C. // Journal of Corporate Finance. – 2000. – V. 6, № 3. – P. 241–289. DOI:[https://doi.org/10.1016/S0929-1199\(00\)00003-1](https://doi.org/10.1016/S0929-1199(00)00003-1).

438. Johnson W. C. Angels and venture capitalists in the initial public offering market / W. C. Johnson, J. Sohl // Venture Capital. – 2012. – № 14 (1). – С. 27–42. DOI:<https://doi.org/10.1080/13691066.2012.660743>.

439. Klymchuk A. O. The motivation and stimulation of personnel in effective enterprise management and innovation activity improving. / A. O. Klymchuk, A. N. Mikhailov // Marketing and Management of Innovations. – 2018. – № 1. – P. 218–234. <http://doi.org/10.21272/mmi.2018.1-16>.

440. Knowledge, networks and nations: Global scientific collaboration in the 21st century, Report 03/11 DES2096, The Royal Society – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://royalsociety.org/>

uploadedFiles/Royal\_Society\_Content/Influencing\_Policy/Reports/2011-03-28-Knowledge-networks-nations.pdf.

441. Koudelková P. Successful innovation by motivation / P Koudelková, F. Milichovský // Business: Theory and Practice. – 2015. – № 16(3). – P. 223–230.

442. Lakhani Karim R. The Principles of Distributed Innovation / Lakhani Karim R. and Panetta Jill A. // Press Journal. – 2007. – № 2. P. 97–112. doi:10.1162/itgg.2007.2.3.97

443. Levitt T. Innovation in Marketing: New Perspectives for Profits and Growth. / T. Levitt. – New York : McGraw Hill. – 1962. – 253 p.

444. Main Science and Technology Indicators [Electronic resource] Mode of access: <https://www.oecd.org/sti/msti.htm>.

445. Marketing Innovation and R&D Capabilities – More Than One Way to Innovation Success? [Електронний ресурс] / M. Bhargava, R. Chatterjee, C. Grimple, W. Sofka. – Режим доступу: [http://iri.jrc.ec.europa.eu/concord-2011/papers/Bhargava\\_Mukesh.pdf](http://iri.jrc.ec.europa.eu/concord-2011/papers/Bhargava_Mukesh.pdf).

446. Mason C. M. Business Angel Networks and the Development of the Informal Venture Capital Market in the U.K.: is There Still a Role for the Public Sector? / C. M. Mason, R. T. Harrison // Small Business Economics. – 1997. – № 9 (2). – P. 111–123.

447. Mason C. M. Public policy support for the informal venture capital market in Europe: a critical review [Електронний ресурс]. / C. M. Mason // The International Small Business Journal. – 2009. – № 27(5). – P. 536–556. – Режим доступу: <https://doi.org/10.1177/0266242609338754>.

448. Mason C. M. The size of the informal venture capital market in the United Kingdom [Електронний ресурс] / C. M. Mason, R. T. Harrison // Small Business Economics. – 2000. – № 15. – P. 137–148. – Режим доступу: <https://doi.org/10.1023/A:1008143713722>.

449. Matviychuk A. Bankruptcy prediction in transformational economy: discriminant and fuzzy logic approaches / A. Matviychuk // Fuzzy economic review. – 2010. – May. – V. XV, № 1. – P. 21–38.

450. McGregor D. The Human Side of Enterprise / D. McGregor. – New York : McGraw-Hill, 1960. – 239 p.



451. McKaskill T. Raising Angel & Venture Capital Finance : An entrepreneur's guide to securing venture finance / T. McKaskill – Australia : Breakthrough Publications, 2009. – 239 p.
452. Mensh G. Stalemate in technology: innovation overcome the depression / G. Mensh. – Cambridge : Mass, 1979. – 241 p.
453. Nelson R. In Search of a Useful Theory of Innovation / R. Nelson, S. Winter // Research Policy. – 1977. – V. 6, № 1. – P. 36–76.
454. OECD Science, Technology and Innovation Outlook 2016, OECD Publishing, Paris. [http://dx.doi.org/10.1787/sti\\_in\\_outlook-2016-en](http://dx.doi.org/10.1787/sti_in_outlook-2016-en).
455. OECD Science, Technology and Industry Outlook 2008 / OECD. Paris: OECD Publishing, 2008. [Electronic resource]. – Mode of access: [http://www.inovacao.unicamp.br/report/news\\_OECD\\_Science-Technology-Industry110207.pdf](http://www.inovacao.unicamp.br/report/news_OECD_Science-Technology-Industry110207.pdf).
456. Ofori D. Strategic planning in public universities: a developing country perspective / D. Ofori, E. Atiogbe // Business and Management Review. – 2011. – V. 1(7). – P. 68–85.
457. Pedersen J. Conceptual Foundations of Crowdsourcing: A Review of IS Research / J. Pedersen, D. Kocsis, A. Tripathi, A. Tarrell, A. Weerakoon, N. Tahmasbi, de G.-J. Vreede // 2013 46th Hawaii International Conference on System Sciences, Wailea, Maui, HI, 2013.– P. 579-588. doi: 10.1109/HICSS.2013.143.
458. Phaal R. Roadmapping for strategy and innovation [Electronic Resource] / R. Phaal // University of Cambridge, Institute for Manufacturing, 2010. – Mode of access: [http://www.ifm.eng.cam.ac.uk/uploads/Research/CTM/Roadmapping/roadmapping\\_overview.pdf](http://www.ifm.eng.cam.ac.uk/uploads/Research/CTM/Roadmapping/roadmapping_overview.pdf).
459. Phaal R. Technology roadmapping – A planning framework for evolution and revolution / R. Phaal, Clare J. P. Farrukh, David R. Probert // Technological Forecasting & Social Change. – 2004. – № 71. – P. 5–26.
460. Polish Innovation Portal [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pi.gov.pl/>.
461. Ramana Nanda. Financing Innovation / Ramana Nanda, William R. Kerr // National Bureau of Economic Research. – 2015. – V. 7(1). – P. 445–462.

462. Ramsey F. A. Mathematical Theory of Saving / F. A. Ramsey // *Economic Journal*. – Desember, 1928. – V. 38. – P 543–559.
463. Rocznik Statystyczne wojewodztv 2015 // Główny Urząd Statystyczny Urząd: Warszawa, 2015. – 663 s.
464. Romer P. Endogenous technological change / P. Romer // *Journal of Political Economy*. – 1990. – V. 98, No. 5. – Part 2. – P. S71–S102. Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-3808%28199010%2998%3A5%3CS71%3AETC%3E2.0.CO%3B2-8>.
465. Schumaker R. P. Machine learning the harness track: Crowdsourcing and varying race history / R. P. Schumaker // *Decision Support Systems*. – 2013. – № 54(3). – P. 1370–1379. doi:10.1016/j.dss.2012.12.013.
466. Silwer A. D. Venture capital. The Complete Guide for Investors / A. D. Silwer. – New York : John Wiley and Sons, 1985. – 259 p.
467. Singhal Astha. Scrum: An Agile Method / Astha Singhal, Divya Gupta // *International Journal of Engineering Technology, Management and Applied Sciences*. – 2014. – V. 2, Is. 6. – P. 182–190.
468. Skaržauskaitė M. The application of crowd sourcing in educational activities / M. Skaržauskaitė // *Social technologies*. – 2012. – № 2(1). – P. 67–76.
469. Solow R. M. A contribution to the Jhreory of Economic Growth / R. M. Solow // *The Quarterly Journal of Economics*. – 1956. – № 70 (1). – P. 65–94.
470. Sørheim R. Informal investors:a categorisation with policy implications / R. Sørheim, H. Landström // *Entrepreneurship and Regional Development*. – 2001. – № 13. – P. 351–370.
471. Stefano Bonini. Angel network affiliation and business angels' investment practices / Stefano Bonini, Vincenzo Capizzi, Mario Valletta, Paola Zocchi // *Journal of Corporate Finance*. – 2018. – № 50. – P. 592–608.
472. Sveiby K.-E. The Intangible Assets Monitor // K.-E. Sveiby. – 1996, 1997, 2001 – [Electronic recourse]. – Mode of access : <http://www.sveiby.com/articles/CompanyMonitor.html>.
473. Taeihagh A. Crowdsourcing, Sharing Economies and Development / A. Taeihagh // *Journal of Developing Societies*. – 2017. – V. 33(2). – P. 191–222.

474. The changing landscape of innovation, in OECD Science, Technology and Industry Scoreboard [Electronic resource] 2011, OECD Publishing. Mode of access: [http://dx.doi.org/10.1787/sti\\_scoreboard-2011-7-en](http://dx.doi.org/10.1787/sti_scoreboard-2011-7-en).

475. Toffler E. The Third Wave: The Classic Study of Tomorrow / E. Toffler. – N.Y. : Bantam Books, 1990. – 542 p.

476. Van Osnabrugge M. Angel Investing: Matching start-up funds with startup companies / M. Van Osnabrugge, R.J. Robinson. – San Francisco : Jossey Bass, 2000. – 452 p.

477. Veland Ramadani. Business angels: who they really are / Veland Ramadani // Strategic Change. – 2009. – № 18. – P. 249–258. DOI: 10.1002/jsc.852.

478. Venture Pulse: Global Analysis of Venture Funding. KPMG International. URL: <https://home.kpmg.com/xx/en/home/insights.html>.

479. Vroom Victor H. Work and Motivation / Victor H. Vroom. – New York : Wiley, 1964. – 135 p.

480. Whitla P. Crowdsourcing and Its Application in Marketing Activities / P. Whitla // Contemporary Management Research. – 2009. – V. 5, № 1. – P. 15–28.

481. Yepifanova I. Use of apparatus of hybrid neural networks for evaluation of an intellectual component of the energy-saving policy of the enterprise / V. Dzhezdzhula, I. Yepifanova // Baltic Journal of Economic Studies. – 2018. – V. 4, № 1. – P. 126–130.

482. Yepifanova I. Yu. Crowdsourcing as a part of company's intellectual capital / V. V. Dzhezdzhula, I. Yu. Yepifanova // Науковий вісник Полісся. – 2018. – № 2 (14). Ч. 2. – С. 39–47.

483. Yepifanova I. Yu. Methodological bases of concept formation and choice of innovative business strategies / I. Yepifanova, V. Dzhezdzhula // Baltic Journal of Economic Studies. – 2018. – V. 4, № 3. – P. 51–59

484. Yerkes R. M. The Relation of Strength of Stimulus to Rapidity of Habit-Formation. / R. M. Yerkes, J. D. Dodson // Journal of Comparative Neurology and Psychology. – 1980. – № 18. – P. 459–482. <https://doi.org/10.1002/cne.920180503>.

485. Zider B. How venture capital works / B. Zider // Harvard business review. – 1998. – November–December. – P. 131–139.

*Наукове видання*

**Єпіфанова Ірина Юріївна**

**УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ  
ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ:  
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ  
ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Монографія

Редактор С. Малішевська

Оригінал-макет підготовлено І. Єпіфановою

Підписано до друку 15.07.2019 р.

Формат 29,7×42¼. Папір офсетний.

Гарнітура Times New Roman.

Друк різнографічний. Ум. др. арк. 22,18.

Наклад 300 (1-й запуск 1–75) пр. Зам № В2019-16

Вінницький національний технічний університет,

ІРВЦ ВНТУ,

21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95,

ВНТУ, ГНК, к. 114.

Тел. (0432) 65-18-06.

**press.vntu.edu.ua**; *email*: [kivc.vntu@gmail.com](mailto:kivc.vntu@gmail.com).

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

серія ДК № 3516 від 01.07.2009 р.

Віддруковано ФОП Барановська Т. П.

21021, м. Вінниця, вул. Порики, 7.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

серія ДК № 4377 від 31.07.2012 р.