

М. Г. Прадівляний, Н. В. Рибко, А. А. Слободянюк

ПРАКТИКУМ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

ДЛЯ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

073 – «МЕНЕДЖМЕНТ», 075 – «МАРКЕТИНГ»



Міністерство освіти і науки України
Вінницький національний технічний університет

Практикум
для самостійної роботи з англійської мови
для студентів спеціальностей
073 – «Менеджмент», 075 – «Маркетинг»

Практикум

Вінниця
ВНТУ
2021

УДК 811.111:005(076)

П68

Рекомендовано до друку Вченою радою Вінницького національного технічного університету Міністерства освіти і науки України (протокол № 12 від 25.03.2021 р.)

Рецензенти:

І. Ю. Єпіфанова, доктор економічних наук, професор

Л. І. Морська, доктор педагогічних наук, професор

Н. Д. Бондар, кандидат педагогічних наук, доцент

Прадівляний, М. Г.

П68

Практикум для самостійної роботи з англійської мови для студентів спеціальностей 073 – «Менеджмент», 075 – «Маркетинг» : практикум / М. Г. Прадівляний, Н. В. Рибко, А. А. Слободянюк. – Вінниця : ВНТУ, 2021. – 60 с.

ISBN 978-966-641-845-9

Практикум охоплює матеріали практичного курсу з дисципліни «Англійська мова за професійним спрямуванням» для студентів, що навчаються за спеціальністю 073 – «Менеджмент», 075 – «Маркетинг» денної та заочної форм навчання.

Практикум складається з чотирьох розділів, містить тексти професійного спрямування, завдання на розуміння тексту, лексичний та граматичний навчальний матеріал для самостійної роботи студентів. Практикум відповідає програмі курсу з англійської мови, яка вивчається у технічних ЗВО, з урахуванням досвіду викладачів кафедри іноземних мов. Завданням рукопису є забезпечення знань, необхідних фахівцям для роботи у галузях менеджменту логістики та маркетингу.

УДК 8811.111:005(076)

ISBN 978-966-641-845-9

© ВНТУ, 2021

CONTENTS

| | |
|---|----|
| Unit 1. | |
| Profession of a Logistics Manager | 4 |
| Unit 2. | |
| Logistics | 19 |
| Unit 3. | |
| Marketing | 32 |
| Unit 4. | |
| Marketing Mix | 45 |
| References | 58 |

UNIT 1

PROFESSION OF A LOGISTICS MANAGER

Exercise 1.

Learn the vocabulary.

- allocate ['æləkeɪt] – розподіляти; розміщати
assess [ə'ses] – оцінювати, давати оцінку чому-небудь
collaborate [kə'læbəreɪt] – співпрацювати
consumer [kən'sju:mə] – споживач
cost-efficient – рентабельний
distribution [dɪstrɪ'bju:ʃ(ə)n] – розподіл, доставка, транспортування
товарів
efficiency [ɪ'fɪʃ(ə)nsi] – ефективність, дієвість, точність (у роботі)
employee [em'plɔɪ'i:] – робітник, службовець; той, хто працює по найму
employer [ɪm'plɔɪə] – наймач, роботодавець
ensure [ɪn'ʃʊə] – упевнитися
entire [ɪn'taɪə] – цілий
evaluation [i,vælju'eɪʃ(ə)n] – оцінка, визначення ціни, вартості
experience [ɪk'spi(ə)riəns] – досвід роботи, стаж
facility [fə'sɪlɪti] – об'єкт
fast-paced – який іде швидкими кроками; який швидко розвивається
gain [geɪn] – набувати
goods – товари
have a good command of – добре знати щось
improvement [ɪm'pru:vmənt] – поліпшення, удосконалення
in charge of – на чолі
inbound ['ɪnbəʊnd] – який прибуває, який входить (outbound – ant.)
layout ['leɪaʊt] – проект, проектна схема, схема організації робіт
manufacturer [mænju'fæktʃ(ə)rə] – постачальник, підприємство обробної
промисловості
merchandise ['mɜ:tʃ(ə)ndɪz, -z] – товари, торгувати, вести торгівлю
negotiate [nɪ'gəʊʃieɪt] – вести переговори, домовлятися, обговорювати
умови
overseeing – нагляд, здійснення контролю
performance [pə'fɔ:məns] – виконання, дія, експлуатаційні якості
purchasing ['pɜ:ʃɪs] – покупка, закупівля
quality ['kwɒlɪti] – якість, сорт, гатунок, цінність, ознака, характерна риса
quantity ['kwɒntɪti] – кількість, обсяг інформації, частка
rates – розцінки, тарифи, ставки, обмінні курси
resolve [rɪzɒlv] – вирішувати проблему
retailer ['ri:teɪlə] – роздрібний торговець
shipping – відвантаження, поставка, транспортування будь-яким видом
транспорту

shortage ['ʃɔ:tɪdʒ] – недостача, брак, дефіцит
solution [sə'lu:ʃ(ə)n] – вирішення, розв'язання (проблеми)
staff – штат, персонал, особовий склад, співробітники
stock inventory ['ɪnv(ə)ntri] – опис, товари, предмети внесені в інвентар,
запас, резерв, часто матеріально-виробничі запаси
storage ['stɔ:ridʒ] – зберігання, склад, сховище
supplier [sə'plaiə] – постачальник
supply chain management – управління ланцюгами поставок
warehouse ['weəhəʊs] – складське приміщення, товарний склад, оптовий
магазин

Exercise 2.

Read and translate the following text into Ukrainian.

Profession of a Logistics Manager

The logistics industry is an important driver of economic growth and development. Transporting the correct product to the correct place at the correct time and price is the main challenge of logistics. In the current fast-paced global market, companies are increasingly assessed not only on the quality of their goods and services, but also on the speed and efficiency in which they deliver them.

All types of industries and businesses, whether they are big or small, need logistics managers. A small business may only have one person in charge of these duties, while larger corporations will have entire logistics and supply chain management departments.

Most companies prefer applicants to have earned at least a Bachelor's degree in business, logistics or supply chain management. It is also generally preferred that candidates have worked a few years in logistics positions in warehouses or distribution centers before becoming a logistics manager.

Starting your career as a logistics manager, you must be sure whether your skills are up-to-date. Logistics managers organize the safe and efficient storage and distribution of goods. Although they have a lot to manage, they also ensure that orders are fulfilled correctly, – the right products are delivered to the right place on time and in the most cost-efficient way. They plan and manage the movement of goods in the supply chain.

Logistics managers can get a job at distribution companies, consultancies, manufacturers, commercial organizations, retailers. They should have a good command of international commerce, finance and import/export laws. Fluency in a foreign language is strictly recommended. Learning an additional language is much easier when you work in constant communication with people who speak that language.

The job description of a logistics manager includes a variety of responsibilities. They must make sure that arriving products are stored correctly and materials leaving the facility are in good condition. Many logistics managers speak with transportation companies to negotiate rates and look over bills and customs

its designers. This streamlined approach lets its designers quickly incorporate new designs, so the company can fill its shelves with the latest trends before its competitors do.

The customer-feedback process has meant more than just speed for Zara. It has reduced the company's reliance on promotion. Though the company spends very little on advertising – just 0.3% of sales – it has built an avid following, thanks to involving fans in the innovation process. The company boasts over 30 million Instagram followers and 28 million Facebook fans.

7. By Chloe, the restaurant, raised \$31 million in funding as it tapped into a new trend in “Physical Evidence.”

For a restaurant, the components that make up ambiance or dining atmosphere can function as physical evidence: the colors and decor, menu designs, even staff uniforms. While these things have always been important to restaurants, some new operators are blazing the way with a bold new angle on physical evidence that, until recently, no one thought to incorporate.

New vegan fast-food chain By Chloe, which raised \$31 million to expand its concept, is optimizing the physical evidence it provides patrons to grow a thriving audience. The tangible aspects of its unique dining experience – bright colors, modern interior design, and visually appealing menu – are suited perfectly for the sort of tantalizing photos that are popular on Instagram. The Instagram hashtag #bychloe has been used over 30,000 times. This sort of viral exposure can capture new customers and help reduce the need for company-led promotion.



Exercise 17.

Topics for discussion.

- Think of a product that you bought recently. Describe your purchase in terms of the four Ps.
- Then describe the purchase from the seller's point of view.
- Now describe a service in terms of the Ps.
- Think about the most recent product you bought. Describe the marketing mix using the 4Cs, the 4As or the 4Os.
- Think of a product that you bought recently. Describe your purchase in terms of the four Ps.

REFERENCES

1. AIMS. Logistics Management [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://aims.education/study-online/what-is-logistics-management/>
2. Cate Farrall. Professional English in Use: Marketing / Cate Farrall, Marianne Lindsley: Cambridge University Press. – 2008. – 132 p.
3. Defenitions of Marketing. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>
4. GEFCO [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ua.gefco.net/uk/newsroom/detail/news/gefco-ukraina-v-oblicch-avgenia-poplavaska/>
5. Grussendorf Marion. English for Logistics / Grussendorf Marion : Oxford University Press. – 2009. – 96 p.
6. Heskett James L. Logistics – Essential to Strategy [Электронный ресурс] / James L. Heskett // Harvard Business Review. – 1977. – Режим доступа : <https://hbr.org/1977/11/logistics-essential-to-strategy>
7. HOPKINS Distribution Company. History of Logistics, Distribution and Supply Chain Management [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.hdcusa.com/news/history-of-logistics-distribution-and-supply-chain-management/>
8. How to Be the Best Logistics Manager: 10 Secrets for Success [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.up.com/customers/track-record/tr181114-logisticsmgr.htm>
9. International Finance Corporation. The Impact of COVID-19 on Logistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/industry_ext_content/ifc_external_corporate_site/infrastructure/resources/the+impact+of+covid-19+on+logistics#:~:text=Logistics%20firms%2C%20which%20are%20involved,get%20their%20products%20to%20customers
10. Jemdahl Johan. 7 Global future logistics trends [Электронный ресурс] / J. Jemdahl // Greencarrier. – 2019. – Режим доступа : <https://blog.greencarrier.com/7-global-future-logistics-trends/>
11. Laura Lake. 5 marketing Careers you should Explore. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.thebalancesmb.com/exploring-careers-in-marketing-2294887>
12. Logmore. A Short History of Logistics Technology [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.logmore.com/post/short-history-logistics-tech>
13. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use: Advanced / Mascull Bill : Cambridge University Press, 3rd Edition. – 2017. – 178 p.
14. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use: Intermediate / Mascull Bill : Cambridge University Press, 2nd Edition. – 2012. – 172 p.

15. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use: Pre-intermediate / Mascull Bill : Cambridge University Press, 2nd Edition. – 2009. – 170 p.
16. ShipLilly, Warehousing, Transportation + Logistics. Shipping & Logistics Blog [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.shiplilly.com/blog/top-7-reasons-logistics-manager-important-job-company/>
17. Should I Become a Logistics Manager (One Minute Quiz) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.owlguru.com/career/logistics-managers/quiz/>
18. Simon Sweeney. Test your professional English: Business: General / Simon Sweeney: Pearson Education Limited. – 2003. – 105 p.
19. Simon Sweeney. Test your professional English: Management / Simon Sweeney: Pearson Education Limited. – 2002. – 107 p.
20. Steve Flinders. Test your professional English: Business: Intermediate / Steve Flinders: Pearson Education Limited. – 2002. – 106 p.
21. Stukalina Yulia. Professional English for Students of Logistics / Stukalina Yulia : Professional Transport and Telecommunication Institute. – Riga, 2014. – 187 p.
22. TechTarget [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://searcherp.techtarget.com/definition/logistics>
23. The Importance of Each Element of the Marketing Mix. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://blog.alexacom/importance-of-marketing-mix/>
24. Waqar Hassan. What Marketing Professionals Do and What You Should Know About a Career in Marketing [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.b2bmarketing.net/en-gb/resources/blog/what-marketing-professionals-do-and-what-you-should-know-about-career-marketing>
25. Welcome to the Jungle [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.welcometothejungle.com/en/articles/logistics-manager-a-powerhouse-behind-the-distribution-chain>
26. Westland Jason. Logistics Management 101: A Beginner's Guide [Электронный ресурс] / Westland Jason : 2019. – Режим доступа : <https://www.projectmanager.com/blog/logistics-management-101>
27. Will Kenton. Marketing Mix / Will Kenton [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.investopedia.com/terms/m/marketing-mix.asp>

Навчальне видання

Микола Григорович Прадівляний

Наталія Вікторівна Рибко

Алла Анатоліївна Слободянюк

ПРАКТИКУМ

ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

ДЛЯ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

073 – «МЕНЕДЖМЕНТ», 075 – «МАРКЕТИНГ»

Практикум

Рукопис оформила *А. Слободянюк*

Редактор *О. Ткачук*

Оригінал-макет підготувала *Т. Криклива*

Підписано до друку 30.04.2021.

Формат 29,7×42 ¼. Папір офсетний.

Гарнітура Times New Roman.

Друк різнографічний. Ум. друк. арк. 3,6.

Наклад 50 (1-й запуск 1-41) пр. Зам. № 2021-059.

Видавець та виготовлювач

Вінницький національний технічний університет,
інформаційний редакційно-видавничий центр.

ВНТУ, ГНК, к. 114.

Хмельницьке шосе, 95,

м. Вінниця, 21021.

Тел. (0432) 65-18-06.

press.vntu.edu.ua;

E-mail: kivc.vntu@gmail.com

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009 р.