

Міністерство освіти і науки України
Вінницький національний технічний університет

В. В. Зянько

ОСНОВИ МІКРОЕКОНОМІКИ

Навчальний посібник

Вінниця
ВНТУ
2021

УДК 330.101.542(075.8)
3-99

Рекомендовано до друку Вченою радою Вінницького національного технічного університету Міністерства освіти і науки України (протокол №13 від 29.04.2021 р.)

Рецензенти:

А. В. Сірко, доктор економічних наук, професор

Н. В. Буреннікова, доктор економічних наук, професор

В. В. Джеджула, доктор економічних наук, професор

Зянько, В. В.

3-99 Основи мікроекономіки : навчальний посібник для закладів вищої освіти. / Зянько В. В. [Вид. 3-є, перероб. і доп.]. – Вінниця : ВНТУ, 2021. – 325 с.

ISBN 978-966-641-866-4

Мета посібника – вироблення вміння об'єктивно і комплексно оцінювати економічну ситуацію, виходячи з ролі окремого суб'єкта у ринковій економіці. Книга складається з шести частин. Перша присвячена основам мікроекономічного аналізу. У другій йдеться про теорію раціональної поведінки споживача. Третя містить опис виробничої функції та аналіз основних видів витрат і доходів підприємницької фірми. У четвертій і п'ятій частинах вивчається поведінка фірми і домогосподарства у різних ринкових ситуаціях і даються відповіді на питання, як встановлюється ринкова ціна на товари та виробничі ресурси, і який обсяг випуску благ забезпечує максимальний прибуток чи мінімальні збитки. У шостій частині розглянуто проблеми загальної ринкової рівноваги, розширено дослідження економічної ефективності.

Посібник розрахований на студентів економічних спеціальностей. Він також корисний для аспірантів, викладачів, підприємців.

УДК 330.101.542(075.8)

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	8
Частина I ВСТУП У МІКРОЕКОНОМІКУ	
Розділ 1 ПРЕДМЕТ ТА МЕТОДИ КУРСУ «МІКРОЕКОНОМІКА»	9
1.1 Предмет мікроекономічної теорії, її суб'єкти і об'єкти, місце в системі економічних наук	9
1.2 Крива виробничих можливостей та її властивості. Альтернативна вартість.....	17
1.3 Основні методи мікроекономічного дослідження. Позитивний та нормативний аналіз	20
<i>Контрольні запитання та практичні завдання</i>	<i>24</i>
<i>Основні терміни і поняття</i>	<i>24</i>
Розділ 2 КРУГООБІГ РЕСУРСІВ, ПРОДУКТІВ І ДОХОДІВ У РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	25
2.1 Ринок, його ознаки, умови функціонування та чинники розвитку	25
2.2 Координація дій суб'єктів господарювання у ринковій та командній економіках.....	29
2.3 Основні питання ринкової економіки: що? як? хто? для кого?.....	31
2.4 Механізм економічного контролю на конкурентних та неконкурентних ринках.....	35
<i>Контрольні запитання та практичні завдання</i>	<i>37</i>
<i>Основні терміни і поняття</i>	<i>38</i>
Розділ 3 АНАЛІЗ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	39
3.1 Поняття попиту та пропозиції і їх вплив на механізм функціонування ринку.....	39
3.2 Крива попиту та чинники, що впливають на неї.....	42
3.3 Крива пропозиції та чинники, що впливають на неї.....	48
3.4 Встановлення ринкової рівноважної ціни та її теоретичне і практичне значення.....	52
3.5 Аналіз чинників, що впливають на попит на інноваційну продукцію	57
<i>Контрольні запитання та практичні завдання</i>	<i>64</i>
<i>Основні терміни і поняття</i>	<i>67</i>
Розділ 4 ЕЛАСТИЧНІСТЬ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	68
4.1 Поняття цінової еластичності попиту	68
4.2 Способи оцінювання цінової еластичності попиту	71
4.3 Чинники, що впливають на цінову еластичність попиту	74
4.4 Перехресна еластичність та еластичність попиту за доходами споживача	75

4.5 Цінова еластичність пропозиції і основні чинники впливу на неї	78
4.6 Вплив на зміну еластичності пропозиції тривалості часу	83
4.7 Практичне значення концепції еластичності	85
4.8 Державне втручання у механізм взаємодії попиту та пропозиції і його наслідки для споживачів і виробників	86
<i>Контрольні запитання та практичні завдання</i>	88
<i>Основні терміни і поняття</i>	90

Частина II ВИБІР СПОЖИВАЧА

Розділ 5 ТЕОРІЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА	91
5.1 Вибір та уподобання споживача	91
5.1.1 Бюджет споживача та його використання. Закон Енгеля. Суверенітет споживача	91
5.1.2 Основні припущення щодо раціональної поведінки споживача ..	92
5.1.3 Описання переваг споживача з ординальних та кардинальних позицій	94
5.2 Ординальна теорія поведінки споживача	94
5.2.1 Крива і карта байдужості	94
5.2.2 Гранична норма заміщення і форми карт байдужості	98
5.2.3 Бюджетні обмеження і бюджетна лінія	101
5.2.4 Рівновага споживача	104
5.3 Залежність споживання блага від доходу та ціни. Ефекти доходу та заміщення за Є. Слуцьким та Дж. Хіксом	107
5.4 Кардинальна теорія поведінки споживача	116
5.4.1 Закон спадної граничної корисності	116
5.4.2 Описання переваг споживача за допомогою правила максимізації граничної корисності	118
<i>Контрольні запитання та практичні завдання</i>	120
<i>Основні терміни і поняття</i>	122
Розділ 6 ВИБІР У ВИПАДКУ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ РЕЗУЛЬТАТУ	123
6.1 Види економічного ризику та методи його визначення	123
6.2 Кількісні критерії виміру ступеня ризику	125
6.3 Ставлення людей до ризику та ситуацій невизначеності	129
6.4 Способи зниження ступеня економічного ризику	131
<i>Контрольні запитання та практичні завдання</i>	134
<i>Основні терміни і поняття</i>	135

Частина III ВИРОБНИКИ: ВИТРАТИ І ДОХОДИ

Розділ 7 ВИРОБНИЦТВО І ВИТРАТИ ФІРМИ	136
7.1 Основи теорії виробництва	136
7.1.1 Основні фактори виробництва	136
7.1.2 Виробнича функція, її властивості та використання	137
7.2 Основні види виробничих витрат та їх класифікація	143
7.2.1 Витрати фірми і витрати суспільства	143

7.2.2 Бухгалтерські та економічні, явні та неявні витрати.....	144
7.2.3 Короткостроковий і довгостроковий періоди діяльності фірми	146
7.2.4 Постійні та змінні витрати.	148
7.2.5 Середні витрати.	149
7.2.6 Граничні витрати.....	150
7.3 Динаміка витрат фірми у короткостроковому періоді.	151
7.4 Динаміка довгострокових витрат фірми та економія на масштабах виробництва.	154
<i>Контрольні запитання та практичні завдання</i>	157
<i>Основні терміни і поняття</i>	159
Розділ 8 ДОХІД ТА ПРИБУТОК ФІРМИ	160
8.1 Основні види грошового доходу та натурального продукту фірми..	160
8.2 Основні види прибутку фірми.....	162
8.3 Підприємницький дохід: його використання та фактори зростання.....	165
<i>Контрольні запитання та практичні завдання</i>	166
<i>Основні терміни і поняття</i>	167

Частина IV ОСНОВНІ РИНКОВІ ФОРМИ

Розділ 9 ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЦІНИ І ОБСЯГУ ВИРОБНИЦТВА КОНКУРЕНТНОЮ ФІРМОЮ	168
9.1 Характерні риси абсолютної конкуренції.....	168
9.2 Попит і дохід фірми в умовах абсолютної конкуренції	170
9.3 Максимізація прибутку та мінімізація збитків конкурентної фірми у короткостроковому періоді	172
9.3.1 Принцип порівняння валового доходу фірми з валовими витратами.....	172
9.3.2 Принцип зіставлення граничного доходу фірми з граничними витратами.....	176
9.4 Довгострокова рівновага конкурентної фірми	180
9.5 Рівновага конкурентної галузі та особливості кривої пропозиції галузі з постійними, зростаючими і спадними витратами.....	185
<i>Контрольні запитання та практичні завдання</i>	189
<i>Основні терміни і поняття</i>	192
Розділ 10 ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЦІНИ ТА ОБСЯГІВ ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ ЧИСТОЇ МОНОПОЛІЇ	193
10.1 Характерні риси чистої монополії та умови збереження фірмою монопольного становища.....	193
10.2 Два способи визначення ступеня монопольної влади фірми на ринку.....	196
10.3 Попит, ціна, валовий і граничний дохід фірми в умовах чистої монополії	198
10.4 Максимізація прибутку чи мінімізація збитків фірми в умовах чистої монополії у коротко- та довгостроковому періодах.....	202

10.5 Наслідки панування монополій і необхідність антимонопольного регулювання	207
<i>Контрольні запитання та практичні завдання</i>	208
<i>Основні терміни і поняття</i>	209
Розділ 11 МОНОПОЛІСТИЧНА КОНКУРЕНЦІЯ І ОЛІГОПОЛІЯ	210
11.1 Поняття та основні ознаки монополістичної конкуренції.....	210
11.2 Встановлення рівноважної ціни та оптимальних обсягів виробництва в умовах монополістичної конкуренції	212
11.3 Ефективність монополістичної конкуренції	215
11.4 Роль реклами в умовах монополістичної конкуренції.....	216
11.5 Поняття та основні ознаки олігополії.....	217
11.6 Поведінка фірми на олігополістичному ринку та основні моделі олігополістичного ціноутворення.....	219
11.7 Особливості поведінки фірми у різних ринкових ситуаціях	226
<i>Контрольні запитання та практичні завдання</i>	229
<i>Основні терміни і поняття</i>	230

Частина V РИНКИ ФАКТОРІВ ВИРОБНИЦТВА

Розділ 12 ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ВИРОБНИЧІ РЕСУРСИ	231
12.1 Відмінності ринків виробничих ресурсів від ринків готової продукції та основні чинники, що впливають на обсяг попиту на ресурс	231
12.2 Визначення попиту на ресурс в умовах чистої конкуренції.	232
12.3 Особливості визначення попиту на ресурс в умовах недосконалої конкуренції.....	236
12.4 Основні чинники, що впливають на попит на ресурс у довгостроковому періоді діяльності фірми.	238
12.5 Мінімізація витрат та максимізація прибутку при використанні двох змінних виробничих ресурсів	242
<i>Контрольні запитання та практичні завдання</i>	244
<i>Основні терміни і поняття</i>	244
Розділ 13 ОСОБЛИВОСТІ ПРОПОЗИЦІЇ НА РИНКУ ПРАЦІ ТА ВИЗНАЧЕННЯ РІВНОВАЖНОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ	245
13.1 Сутність заробітної плати та особливості пропозиції індивідуумом своєї праці	245
13.2 Визначення рівноважної заробітної плати на конкурентному ринку праці	247
13.3 Визначення рівноважної заробітної плати на ринку монопсонії.....	250
13.4 Причини диференціації заробітної плати.....	252
<i>Контрольні запитання та практичні завдання</i>	254
<i>Основні терміни і поняття</i>	255

Розділ 14 МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ВІДСОТКОВОЇ СТАВКИ ТА РЕНТИ	256
14.1 Позичковий відсоток і відсоткова ставка.....	256
14.2 Дисконтування як спосіб визначення ефективності інвестицій	258
14.3 Основні чинники впливу на рівень відсоткової ставки	261
14.4 Економічна природа і механізм формування земельної ренти	264
14.5 Форми та види земельної ренти	266
<i>Контрольні запитання та практичні завдання</i>	268
<i>Основні терміни і поняття</i>	269

Частина VI ЗАГАЛЬНА РІВНОВАГА І ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ

Розділ 15 ЗАГАЛЬНА РИНКОВА РІВНОВАГА.....	270
15.1 Аналіз загальної ринкової рівноваги	271
15.2 Досягнення економічної ефективності за Парето	274
15.2.1 Аналіз економічної ефективності при обміні.....	275
15.2.2 Досягнення економічної ефективності при виробництві.....	282
15.3 Основні причини неспроможності ринку	287
<i>Контрольні запитання та практичні завдання</i>	289
<i>Основні терміни і поняття</i>	289
Розділ 16 ЗОВНІШНІ ЕФЕКТИ І СУСПІЛЬНІ БЛАГА	290
16.1 Види зовнішніх ефектів та особливості їх дії.....	290
16.2 Суспільні блага і їх ефективність.....	292
16.2.1 Особливості суспільних благ	292
16.2.2 Ефективність суспільних благ	294
<i>Контрольні запитання та практичні завдання</i>	296
<i>Основні терміни і поняття</i>	296
Глосарій основних термінів і понять	297
Література	324

ПЕРЕДМОВА

Розвиток ринкових відносин у нашій країні супроводжується появою численних суб'єктів господарювання, що об'єктивно ускладнює прийняття ними економічних рішень. Щоб досягти успіху потрібні знання правильних економічних дій у ринковому середовищі мільйонам суб'єктів при різних ситуаціях. Треба розуміти і ті мотиви та інтереси, що спонукають кожного до того чи того економічного вибору.

Метою посібника є вироблення у читача вміння об'єктивно і комплексно оцінювати економічну ситуацію, виходячи з ролі окремого суб'єкта у ринковій економіці. Логіка викладення матеріалу побудована на розгляді економічної поведінки суб'єктів господарювання, ґрунтуючись на принципі, що загалом раціональними вважаються такі дії, які зменшують економічні втрати, або збільшують вигоду.

Книга складається з шести частин, що містять взаємопов'язані розділи. Перша частина присвячена основам мікроекономічного аналізу. Тут дається визначення предмета мікроекономіки, розглядаються суб'єкти та об'єкти, основні методи мікроекономічного дослідження, здійснюється аналіз попиту та пропозиції, їх взаємодія та еластичність. У другій частині йдеться про теорію раціональної поведінки споживачів, зокрема особливості прийняття ними рішень в умовах економічного ризику. Третя частина містить опис виробничої функції та аналіз основних видів витрат і доходів підприємницької фірми. Розуміння змісту цих понять є необхідним при вивченні поведінки фірми як виробника на конкурентних та неконкурентних ринках, де він діє як продавець виготовленої продукції (це досліджується у четвертій частині посібника), та аналізу поведінки фірми, що функціонує у якості споживача виробничих ресурсів (праці, капіталу, землі) на конкурентному ринку та ринку монополії (це розглядається у п'ятій частині). У четвертій та п'ятій частинах містяться відповіді на головні питання, що цікавлять підприємця: як встановлюється ринкова ціна на товари та ресурси, і який обсяг випуску благ забезпечує максимальний прибуток чи мінімальні збитки. Виходячи з цього підприємець вибирає форму організації своєї діяльності, яка забезпечить реалізацію його плану з найбільшою ефективністю та розробляє тактику і стратегію підприємницької діяльності. У заключній шостій частині розглянуто проблеми загальної ринкової рівноваги, розширено дослідження економічної ефективності, проаналізовано вплив на ефективність зовнішніх ефектів та умови ефективності виробництва суспільних благ.

Автор добре розуміє, що низка проблем у посібнику висвітлена недостатньо повно, а деякі підходи та ідеї є дискусійними. Тому буде вдячний за будь-яку конструктивну критику.

Частина I ВСТУП У МІКРОЕКОНОМІКУ

Розділ 1 ПРЕДМЕТ ТА МЕТОДИ КУРСУ «МІКРОЕКОНОМІКА»

1.1 Предмет мікроекономічної теорії, її суб'єкти й об'єкти, місце в системі економічних наук

Економічна теорія (політична економія) чи економікс (як називають її на Заході) традиційно розділяється на два основних розділи: мікроекономічну та макроекономічну теорії¹. Ці розділи, однак, не замінюють власне самого курсу *економічної теорії – суспільної науки, яка вивчає закони розвитку економічних систем, діяльність економічних суб'єктів, спрямовану на ефективне господарювання в умовах обмежених ресурсів, з метою задоволення своїх безмежних потреб*². Якщо у курсі економічної теорії вивчаються загальні основи економічних знань, їх еволюція, методологічні принципи економіки, характеризуються особливості розвитку різних економічних систем, то вивчення макроекономіки і мікроекономіки дозволяє поглибити знання про економічні явища та процеси, які навчальна дисципліна «Основи економічної теорії», можливо, розкриває з недостатньою повнотою.

Мікроекономіка разом з макроекономікою та основами економічної теорії складає комплекс базових економічних дисциплін – теоретичної економіки. Це означає, що вона концентрує свою увагу, в основному, на виявленні загальних принципів функціонування та тенденцій розвитку тих економічних процесів і явищ, які є її предметом. У подальшому ці принципи розвиваються та конкретизуються в прикладних економічних дисциплінах.

Як складова **теоретичної економіки** мікроекономіка у загальному вигляді вивчає, як люди і суспільство вибирають спосіб раціонального використання обмежених природних матеріальних ресурсів, щоб виготовити різноманітні блага та розподілити їх нині чи у майбутньому для споживання поміж різними індивідуумами і групами, максимально задовольняючи

¹ Окрім цих основних розділів економічної теорії, остання містить також *мезоекономіку*, що вивчає окремі галузі й підсистеми національної економіки, як-то вільні економічні зони, територіально-виробничі комплекси, агропромисловий комплекс та ін., і *мегаекономіку*, яка вивчає міжнародні економічні відносини, закономірності функціонування і розвитку світової економіки в цілому.

² Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – 7-е вид., стер. – К.: Знання-Прес, 2008. – С. 22.

при цьому потреби суспільства та його окремих членів. При цьому у центрі уваги теоретичної економіки є вивчення економічних відносин, які виникають між людьми в процесі їхньої господарської діяльності. Однак при мікроекономічному дослідженні увага дослідника концентрується на аналізі не економічної системи загалом, не національної економіки в цілому, а вивченні економічної поведінки окремих самостійних ланок ринкової економічної системи. І в цьому полягає особливість предмета дослідження мікроекономіки як науки, як самостійної дисципліни.

Оскільки мікро- та макроекономіка взаємодоповнюють одна одну, визначимо коло тих питань, які складають специфіку предмета «мікроекономіка» шляхом порівняння цих двох наук.

Предметом «макроекономіки» (macroeconomics) є дослідження функціонування національної економічної системи як єдиної інтегрованої у синтетичних узагальнювальних економічних показниках. Її об'єктом виступають національний продукт, національний дохід, загальний рівень цін, інфляція, зайнятість. **Макроекономіка** дає уявлення про загальну картину чи структуру економічної системи і зв'язки між підприємствами та галузями національної економіки загалом. Її вивчення є надзвичайно важливим, оскільки аналіз економічних процесів та явищ на макрорівні дозволяє визначити основні цілі нації, підібрати, відповідно, інструменти їх реалізації – тобто правильно виробити державну економічну політику. Але неможливо зрозуміти як функціонують сукупні ринки без ґрунтового вивчення поведінки окремих фірм, споживачів, інвесторів тощо, які безпосередньо беруть участь у функціонуванні цих ринків. Як неможливо зрозуміти поведінку натовпу без елементарних знань психології кожної людини. Тому макроекономічне дослідження має бути доповнене економічним аналізом процесів і явищ на макрорівні – рівні окремих економічних одиниць чи суб'єктів ринкових відносин, що виникають в особливій системі функціонування однотоварних та галузевих ринків.

На відміну від макроекономіки, яка, за словами всесвітньо відомих економістів К. Р. Макконнелла та С. Л. Брю, «вивчає не дерева, а ліс», дає нам огляд економіки «з висоти пташиного польоту»³, мікроекономічна теорія (microeconomics) досліджує уже не ліс, а дерева. **Предметом «мікроекономіки» є окремо взята економічна одиниця, яку погано видно при загальному погляді на економічну систему, але яка впливає на неї суттє-**

³ Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Пер. с англ. 11-го изд. – К. : Хагар-Демос, 1993. – С. 22.

вим, якщо не сказати визначальним, чином. Мікроекономіка як наука досліджує поведінку самотійних суб'єктів господарювання, які здійснюють економічну діяльність в умовах ринкових відносин.

Якщо дослідник звертається до мікроекономічного рівня аналізу, він, образно кажучи, кладе економічну одиницю чи надто маленьку частинку господарської системи під мікроскоп і детально вивчає всі аспекти її функціонування. *Мікроекономіка пояснює як і чому приймаються економічні рішення на нижчому рівні – окремими економічними суб'єктами* (споживачами, підприємцями, інвесторами, власниками фірм), й те, як впливає на їх діяльність політика уряду та економічні умови в інших державах. Разом з тим, вона не досліджує особливостей функціонування і розвитку конкретних підприємств та галузей (промисловості, будівництва, транспорту, автомобільної чи добувної промисловості тощо), а аналізує специфіку поведінки типової фірми в різних ринкових ситуаціях – в умовах досконалої чи недосконалої конкуренції, аж до умов повної монопольної влади.

Мікроекономіка вивчає особливості функціонування основних ринкових форм (моделей) і те, як в тих чи інших ринкових ситуаціях відбувається формування цін на готову продукцію чи економічні ресурси (фактори виробництва), визначаються оптимальні обсяги виробництва товарів та надання послуг.

Найважливішими об'єктами мікроекономіки є виробничі ресурси (земля, праця, капітал, підприємницькі здібності, інформація тощо) і продукти економічної діяльності (товари і послуги). Але, на відміну від макроекономіки, мікроекономіка не розглядає загального рівня безробіття, а аналізує чисельність працівників, що зайняті в якійсь окремо взятій фірмі (конкурентній чи монопольній); зосереджує увагу на таких величинах, як виробництво чи вартість (ціна) не суспільного продукту (ВВП, ВНП, ЧНП), а конкретного продукту (готового виробу фірми чи виробничого ресурсу домогосподарства); досліджує не загальний обсяг доходу чи витрат, а виторг, прибуток чи витрати окремої фірми, сім'ї, індивіда.

Отже, мікроекономічний аналіз необхідний, щоб побачити з якомога ближчої відстані специфічні компоненти економічної системи, основним з яких є **«індивідуальний економічний суб'єкт»** (суб'єкт господарювання). Під цим поняттям потрібно розуміти економічну ланку чи елемент господарської системи, який функціонує як єдине ціле у межах національної чи навіть світової економічної системи, *самотійно* виконуючи певні економічні функції. У цьому визначенні наголос потрібно зробити на слові «са-

ЧИСТІ ІНДИВІДУАЛЬНІ БЛАГА – подільні блага, кожне з яких може бути спожите лише однією людиною.

ЧИСТІ СУСПІЛЬНІ БЛАГА – неподільні блага, що споживаються колективно. Користування ними більшою кількістю споживачів не знижує корисності, отримуваної кожним споживачем, і доступ до цих благ іншим споживачам обмежити практично неможливо.

Я

ЯВНІ ВИТРАТИ – це **ЗОВНІШНІ** витрати фірми, до яких належать її платежі за ресурси постачальникам, котрі, як правило, не є власниками цієї фірми.

ЯК ВИРОБЛЯТИ? – друге основне питання економіки. В командній економіці відповідь на нього, як і на інші важливі питання, дають державні органи управління. В умовах ринку головним при цьому є «голосування грошима», але остаточна відповідь на поставлене питання залежить від гостроти конкурентної боротьби між виробниками. Саме конкуренція визначає, у кінцевому підсумку, які фірми, з якою технологією, і з якою організацією праці можуть забезпечити виробництво певного товару в потрібній кількості.

ЯКІ ТОВАРИ ВИРОБЛЯТИ? – перше і найважливіше питання економіки. В командно-адміністративній системі відповідь на нього дає держава, яка встановлює основні виробничі показники для підпорядкованих їй підприємств. В умовах ринкових відносин відповідає на поставлене питання сам ринок, створюючи оригінальний механізм урахування потреб та вимог споживачів у вигляді їх «голосування грошима».

ЛІТЕРАТУРА

1. Мікроекономіка : підручник / Базилевич В. Д.(ред.), Базилевич К. С., Ігнатюк А. І., Слухай С. В. Віктор Дмитрович Базилевич (ред.). Вид. 2-ге, переробл. і доп. К. : Знання, 2008. 679 с.
2. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Микроэкономика : пер. с англ. В. Лукашевича и др. ; под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. СПб. : Экономическая школа, 1994. 448 с.
3. Зянько В. В. Основи мікроекономіки : навч. посіб. для вищих навчальних закладів. Вид. 2-е, переробл. і доп. К. : Видавничий дім «Слово», 2009. 344 с.
4. Зянько В. В. Основи мікроекономіки : навч. посіб. Вінниця : УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2001. 272 с.
5. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики : ученик. Изд. 3-е, испр. и доп. Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. 624 с. Текст электронный. URL: <http://znanium.com/catalog/product/975853>
6. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Аналітична економія. Принципи, проблеми і політика. Ч. 2. Мікроекономіка : пер. з англ. Львів : Видавнича спілка «Просвіта», 1999. 649 с.
7. Піндайк Р. С., Рабінфельд Д. Л. Мікроекономіка ; пер. з англ. А. Олійника, Р. Скільського. К: Основи, 1996. 646 с.
8. Мікроекономіка / П. А. Семюелсон, В. Д. Нордгауз [пер.з англ.]. К. : Основи, 1998. 676 с.
9. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и приложения ; пер. с англ. В 2 т. М. : Финансы и статистика, 1992. Т. 1 384 с.; Т. 2. 384 с.
10. Ястремський О. І., Гриценко О. Г. Основи мікроекономіки : підручник. Вид. 2-е, перероб. і доп. К. : Знання, 2007. 579 с.
11. Begg D., Fischer S., Dornbusch R. Economics. 7th ed. McGraw Hill, 2003.
12. Doltu C. Economics, microeconomics and macroeconomics. Bucuresti, 2004.
13. Galupa Angela. Teoria microeconomica a agentilor economici / Academia de studii economice Bucuresti. Buc. : Editura ASE, 2004. 250 p.
14. Henderson J. Vernon, Poole William Principles of microeconomics. 2. ed. Lexington, Mass., 1991. 676 p.
15. Hyman David N. Microeconomics. 4 ed. Chi. etc. : Irwin, 1997. X, 547 p.
16. Slavin Stephen L. Microeconomics. Burr Ridge, Illinois etc. : Irwin, 1994. XX, 473 p.
17. Ward D., Begg D. Students Workbook for Economics. Seventh Edition. McGraw Hill. 2003.

Навчальне видання

Віталій Володимирович Зянько

ОСНОВИ МІКРОЕКОНОМІКИ

Навчальний посібник

Рукопис оформив *В. Зянько*

Редактор *В. Дружиніна*

Оригінал-макет підготувала *Т. Криклива*

Підписано до друку 27.09.2021.
Формат 29,7×42 ¼. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman.
Друк різнографічний. Ум. друк. арк. 19,5.
Наклад 50 (1-й запуск 1-21) пр. Зам. № 2021-099.

Видавець та виготовлювач
Вінницький національний технічний університет,
інформаційний редакційно-видавничий центр.
ВНТУ, ГНК, к. 114.
Хмельницьке шосе, 95,
м. Вінниця, 21021.
Тел. (0432) 65-18-06.
press.vntu.edu.ua;
Email: irvc.vntu@gmail.com
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009 р.